

Startup weekends

Treball intensiu durant tres dies, amb la metodologia *learn by doing* (aprendre creant)

L'objectiu és generar interès per l'emprenedoria, abordant reptes socials, ambientals, culturals, econòmics, etc. des d'iniciatives innovadores.

Amb qui hem treballat:



TecnoCampus
Mataró-Maresme



Universitat
de Girona



Universitat de Barcelona

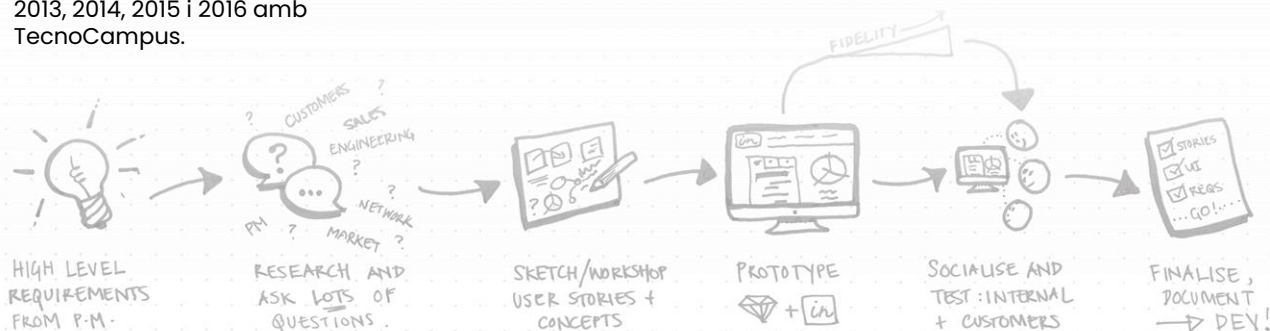
Durant la dinamització cada participant **aprèn-pràctica: eines per engegar una *start-up* social, treball en equip** multidisciplinari, **treball col·laboratiu i autogestionat**, retroalimentació de les idees i projectes; tutoria social i emprenedora.

Startup Weekends realitzats:

- **Girona Weekend {temps per emprendre}** els anys 2015, 2016, 2017, amb la UdG, evolucionant a les Cross-Doctorials de l'any 2019.
- **Social Startup Meetings** els anys 2013 amb la UB i la UB Alumni.
- **Social Weekend Vallès** els anys 2015 i 2016 amb la mateixa Xarxa d'Innovació Social del Vallès.
- **Weekend Challenge** els anys 2013, 2014, 2015 i 2016 amb TecnoCampus.

Les StartUp Weekends consisteixen en un treball intensiu de tres dies, seguint la metodologia d'aprendre creant (*learn by doing*) provada des del 2007 per l'organització Startup Weekend, que ha estat desenvolupada per Calidoscoop (entre altres organitzadores), en diferents contextes: Social Startup

Meeting, amb UB i Alumni UB per a projectes d'emprenedoria social; Weekend Challenge, amb TecnoCampus Mataró per a projectes d'emprenedoria tecnològica, Girona Weekend {temps per emprendre}, amb la UdG, i el Social Weekend Vallès amb la mateixa Xarxa d'Innovació Social del Vallès.



Startup Weekends

Com els plantejem i què us oferim

Objectius generals:

En cada cas, de forma personalitzada i en coordinació amb l'entitat promotora de l'Startup Weekend es valoren els objectius específics, però en general, els objectius són:

- Generar interès per l'emprenedoria entre la comunitat universitària i persones amb inquietuds emprenedores sobre com abordar reptes socials, ambientals, culturals, econòmics, tecnològics, etc. des d'iniciatives innovadores
- Identificar persones emprenedores socials amb idees innovadores.
- Facilitar eines de valoració inicial d'idees emprenedores.
- Enxarxar els agents del territori on es dur a terme l'Startup Weekend.

Descripció de tasques:

Des de Calidoscoop dissenyem i coordinem les sessions executant:

- Assessorarem i dissenyem dels continguts.
- Programació de calendari, continguts, materials i metodologia de l'esdeveniment.
- Eleboració dels continguts docents i masterclasses de les sessions d'emprenedoria de la mà de les professionals de Calidoscoop.
- (si s'escau) Proposta, selecció, contacte i supervisió de ponents, mentor@s i jurat, de comú acord amb l'equip l'entitat cotractant.
- (si s'escau) Suport a l'equip en la difusió, identificació i captació de persones participants.
- Dinamització de les sessions seguint el fil conductor de les jornades.
- Suport logístic a l'equip per a l'adequació de l'espai físic on realitzar l'esdeveniment, així com la verificació dels elements tècnics i logístics necessaris.
- Valoració de resultats.

"WE ALL LEARNED DIFFERENT DISCIPLINES, ENJOYED WORKING ON TEAMS AND WORKED ON DIFFERENT PROJECTS"

Dounia Ziyati
 Doctorand de la
 Université de
 Perpignan (Cross
 Border Doctorials
 2019 a Navata)

Universitat de Girona
 Fundació UdG:
 Innovació i Formació

Grup complet de doctorands a la finalització de les Cross-border Doctorials 2019 promoguda per la Fundació UdG

doctorials2019.cat



Startup Weekends

Weekend Challenge

TECNOCAMPUS MATARÓ-MARESME

Weekend Challenge
els anys 2013, 2014, 2015
i 2016 amb TecnoCampus



Startup Weekends

Girona Weekend {temps per emprendre}

Girona Weekend
{temps per emprendre}
els anys 2015, 2016, 2017,
amb la UdG



Des de Calidoscoop facilitem disseny de models de sostenibilitat, de gestió i plans de viabilitat



Som consultora per a la dinamització territorial de l'economia social, l'emprenedoria i el cooperativisme.

EQUIP:

Treballem des de la proactivitat, la praxis, la capacitat d'anàlisi, la dedicació absoluta per assolir objectius, des del treball en equip i col·laboratiu.

Disposem de facilitat per les relacions públiques i el lideratge. Aquestes actituds i aptituds ens fan destacar en la direcció tècnica i en l'elaboració i execució de projectes.

MISSIÓ:

Promoure un Desenvolupament local basat en l'economia social i solidària que contribueixi a:

- Activar el teixit socio-econòmic.
- Vertebrar activitat econòmica amb valors que tingui un impacte positiu tant social com ambiental.

VISIÓ:

Ser un referent en la prestació de serveis per a la dinamització, promoció i creació d'economia social i el cooperativisme. Esdevenir l'eina a l'abast dels agents que actuen com a motors de desenvolupament econòmic i social en el territori, per canalitzar i catalitzar el seu potencial.

VALORS:

Som una cooperativa sense afany de lucre, amb els següents valors:

- compromís amb la societat,
- apoderament del territori,
- cooperació,
- compartim experiència i coneixement,
- empatia,
- tendències.