

TurismESS

cap a una nova cultura de turisme a Barcelona

***Guia de recursos per promoure el
turisme sostenible a la ciutat***

Calidoscoop som una cooperativa sense ànim de lucre que ens dediquem a la dinamització territorial de l'economia social, l'emprenedoria i el cooperativisme.



Autoria, edició de textos i disseny:

Calidoscoop, SCCL, amb el suport de l'Apòstrof, SCCL.

S'ha comptat amb la col·laboració de l'associació Aethnic

Data d'edició: novembre de 2021

**Reconeixement - No Comercial -
Compartir Igual (by-nc-sa):**

No es permet un ús comercial de l'obra original ni de les possibles obres derivades, la distribució de les quals s'ha de fer amb una llicència igual a la que regula l'obra original.



Aquest material ha estat elaborat amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona.



ÍNDEX

01

PRESENTACIÓ

02

MARC CONCEPTUAL

- 2.1 Desenvolupament local sostenible i ESS
- 2.2 Turisme sostenible
- 2.3 Turisme regeneratiu
- 2.4 Turisme creatiu
- 2.5 Turisme responsable o conscient

03

RECURSOS

- 3.1 Bases de dades i fonts d'informació generals
- 3.2 Assessorament i formació
- 3.3 Finançament
- 3.4 Ecosistema
- 3.5 Espais divulgatius

04

PER INSPIRAR-NOS

- 4.1 Idees de les hackatons de TurismESS
- 4.2 Mapatge d'iniciatives



01.

PRESENTACIÓ

TurismESS, per contribuir a un desenvolupament local sostenible

L'objecte social de Calidoscoop és la dinamització territorial de l'economia social, l'emprenedoria i el cooperativisme. Actuem amb valors que ens permeten promoure la transformació social i el desenvolupament local sostenible.

Amb el projecte **TurismESS**, volem contribuir a fer de Barcelona una ciutat referent en el turisme sostenible i de qualitat. Durant el 2021 hem estat desenvolupant un programa transversal d'impuls a iniciatives empedores en l'àmbit del turisme conscient, sostenible, responsable i/o inclusiu, posant especial atenció en els projectes que es fomentin amb els principis i valors de l'economia social i solidària (ESS).

Contextualitzem. Si el 1950 es xifrava en 25 milions el nombre de turistes internacionals, el 2015 ja n'eren 1.186 milions, i generaven el 10% del PIB mundial i 1 de cada 11 llocs de treball. Aquestes dades ens diuen que existeixen economies turismodependents, ecosistemes sobreexplotats i precarietat laboral. És el preu d'un model turístic de grans complexos, operadors internacionals i paquets «tot inclòs». El turisme, sens dubte, causa tants impactes positius com negatius, però quan és massificat, aleshores el balanç global resulta clarament negatiu.

Als governs els interessa la seva aportació favorable a la balança de pagaments (amb entrada de divises), també perquè genera renda i ocupació directa i indirecta pel seu «efecte d'arrossegament» en altres sectors (comerç, hostaleria, transport, etc.), i per l'aportació a les arques de l'Estat via impostos. Però la repercussió que té en l'economia real no és tan falaguera. De fet, el sector turístic no és tan estable com sembla: depèn de factors polítics i climàtics, de fenòmens naturals, dels preus de l'energia, dels canvis de gustos, del desenvolupament tecnològic i de les infraestructures. També crea, i així ho estem vivint ara arran de la crisi sanitària de la COVID-19, contraccions o expansions brusques de l'activitat econòmica pròxima, i no un desenvolupament estable i sostenible, sinó dependent del mercat. Amb tot, es perd qualitat de l'entorn, s'abarateixen les destinacions o es desvien a d'altres substituïbles on reproduir aquest esquema intensiu especulatiu del capital d'inversió, sense polítiques públiques coherents que promoguin un equilibri.

——> **Amb el projecte TurismESS, volem contribuir a fer de Barcelona una ciutat referent en el turisme sostenible i de qualitat.**

——> **Existeixen economies turismodependents, ecosistemes sobreexplotats i precarietat laboral: és el preu d'un model turístic de grans complexos, operadors internacionals i paquets «tot inclòs».**

En el cas de Barcelona, es va arribar al sostre del creixement turístic de la ciutat als voltants del 2006. El 2010 es va posar de manifest la necessitat de disposar d'instruments específics que, a banda de promocionar la marca BCN, gestionessin l'equilibri entre els impactes positius i les externalitats negatives provocades per un creixement tan intens i concentrat en determinats espais, així com atendre fenòmens com la turismofobia, al gentrificació, les denúncies de les kellys, etc. Barcelona és una ciutat de serveis que ha passat, en un segle, d'una base industrial a una de terciària i molt especialitzada en el turisme, i ha duplicat els seus visitants en el darrer decenni.

Davant aquest context, on els reptes que aborda el sector turisme a la ciutat de Barcelona no són menors, es fa evident i necessari caminar cap a una nova cultura del turisme, un turisme sostenible mediambientalment, socialment, econòmicament i culturalment. Calidoscoop no hi volem estar al marge, i per això ideem el projecte **TurismeESS** per contribuir que el turisme compleixi amb els principis de justícia econòmica i social, i de respecte al medi ambient, a les cultures i a la comunitat que fa d'amfitriona, en aquest cas, Barcelona i les seves veïnes.

TurismESS, per contribuir a l'Estratègia Barcelona ESS2030

En els darrers quinze anys, l'economia social i solidària (ESS) ha augmentat el seu volum i presència a Barcelona i a Catalunya. L'any 2016, l'Ajuntament de Barcelona posa en marxa el primer Pla d'Impuls de l'Economia Social i Solidària (PIESS 2016-2019), i enguany ha aprovat el segon PIESS (2021-2023). Aquest pla planteja allò que la política pública de **l'Ajuntament de Barcelona** (amb el paper significatiu de **Barcelona Activa**) desenvolupa, directament, per fer possible els objectius i les accions de **l'Estratègia de Ciutat ESS Barcelona 2030**.

L'Estratègia resumeix les prioritats i el treball dels pròxims deu anys a la ciutat de Barcelona. Aspira a ser una guia per a les polítiques d'ESS en els propers governs locals, transversal per a totes les polítiques municipals. Però també és un marc de treball i inspiració per al teixit de l'ESS de Barcelona. Inspirades en aquest document, cadascuna de les empreses, organitzacions i iniciatives signants formularan els seus propis plans de treball. Calidoscoop, adherida a l'Estratègia #ESSBCN2030 i, per tant, compromesa a treballar per complementar i enriquir els seus continguts, impulsa el projecte TurismESS.

L'Estratègia inclou vuit línies estratègiques, amb fites i indicadors concrets, així com deu projectes de ciutat amb propostes de treball específiques per ajudar a implementar-los per part tant dels actors de l'ESS i de l'Ajuntament com de les iniciatives adherides. En concret, amb el TurismESS, Calidoscoop vol contribuir especialment a la línia estratègica 1, és a dir, a **augmentar el pes de l'ESS en l'economia de la ciutat, la seva solidesa, articulació i extensió, especialment en els sectors estratègics**.

Com?

- Incidint en el model productiu de la ciutat mitjançant l'impuls i el treball de l'ESS en els sectors estratègics, i el sector turisme és, sens dubte, un d'aquests sectors.
- Augmentant l'ocupació de qualitat de l'ESS en els sectors estratègics.
- Fent créixer el mercat social, prioritàriament, entre les entitats i persones de l'ESS.
- Ampliant l'articulació de l'ESS per sectors d'activitat.
- Desenvolupant oportunitats d'activitat en sectors estratègics amb poca presència de l'ESS.

**Per saber-ne més:
Estratègia #ESSBCN2030**

<https://essbcn2030.decidim.barcelona/>

TurismESS, cap a una nova cultura de turisme a Barcelona

Per tal d'assolir l'objectiu general del projecte de TurismESS –contribuir a fer de Barcelona una ciutat referent en el turisme sostenible i de qualitat–, durant l'any 2021 Calidoscoop, treballant en una lògica públic-cooperativa-comunitària-privada, hem dut a terme quatre accions que, a grans trets, han consistit en:

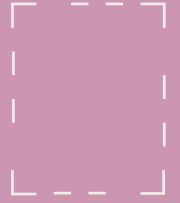
- **Taules territorials.** Per compartir diagnòstic i visions en relació amb els reptes i les necessitats pròpies dels agents i del territori en l'àmbit del turisme, s'han fet dues taules de treball entre diferents agents públics, privats i comunitaris vinculats al turisme o afectats per ell.
- Hackatons **per a la ideació de projectes.** S'han celebrat dos esdeveniments de participació i creativitat col·lectiva per identificar respostes reals a necessitats socials, ambientals, culturals, econòmiques... des d'iniciatives innovadores vinculades al turisme.
- **Acompanyament empresarial.** Tots els projectes participants a les hackatons han tingut l'oportunitat de rebre formació i acompanyament, tenint en compte les especificitats de l'economia cooperativa, social i solidària.

I, per últim, aquesta **guia breu**, elaborada amb la idea d'acompanyar en el camí de l'emprenedoria i l'enfortiment socioempresarial. La guia recull un seguit de recursos, públics i privats, als quals pot adreçar-se qualsevol iniciativa emprenedora que vulgui impulsar o enfortir un projecte de turisme responsable a Barcelona.

—→ **Calidoscoop, adherida a l'Estratègia #ESSBCN2030, impulsa el projecte TurismESS per augmentar el pes de l'ESS en l'economia de la ciutat, especialment en els sectors estratègics, com el turisme.**

En definitiva, Barcelona té la voluntat de ser un referent en turisme responsable i sostenible, i ha impulsat iniciatives innovadores en aquesta línia (Barcelona Sustainable Tourism, el pla de gestió del Parc Güell, els plans de mobilitat, el programa Futurisme...), però cap d'elles, al nostre parer, no aborda el turisme des d'una dimensió de col·laboració públic-privada-comunitària-cooperativa i amb la mirada de l'ESS.

Calidoscoop, en col·laboració amb altres agents, **vol contribuir des de l'ESS i el consum conscient a decantar la balança cap als aspectes positius que genera l'activitat turística** (increment de l'activitat econòmica en lògica de construcció de mercat social, increment de l'emprenedoria social i cooperativa...).



02.

MARC CONCEPTUAL

2.1 Desenvolupament local sostenible i l'ESS

El turisme de la ciutat s'ha d'encabir en el marc de les estratègies de desenvolupament local que presenten grans reptes de futur i, sobretot, de present, en clau d'emergència climàtica i social.

Partint de l'article d'Oriol Estela en relació amb els «grans reptes del desenvolupament local per al proper període», posem en relleu les tres dimensions que aconsella tenir en compte a l'hora d'articular **polítiques de desenvolupament local**, és a dir, estratègies d'intervenció en desenvolupament socioeconòmic local i, per tant, que han **d'inspirar també l'activitat turística**.

«La clau de volta de les polítiques de desenvolupament econòmic local de cara al futur –diu l'autor– l'hem de trobar a partir d'una mirada més oberta sobre l'economia. Si el món local es caracteritza per la diversitat, la flexibilitat, la capacitat d'adaptació a unes circumstàncies específiques, no té cap mena de sentit seguir ancorats en una visió restrictiva dels conceptes vinculats al desenvolupament econòmic.» L'autor apunta en aquest sentit que cal una «millor coordinació entre les diferents escales d'intervenció. Un exercici de racionalització d'acord amb les exigències d'una governança multinivell que atorgui a cada escala les polítiques i els instruments més efectius, en clau de millora de l'eficiència, però sense perdre de vista l'equitat i la solidaritat entre persones i territoris.»

Així doncs, el desenvolupament local ha de posar la mirada en tres dimensions:

- Des de les oportunitats del mercat global: on s'entén el territori local com a plataforma al servei de l'economia global.
- Des dels recursos i les capacitats pròpies: una mirada de desenvolupament econòmic local amb projecció global.
- Des de les necessitats i les aspiracions pròpies: que basa l'articulació del desenvolupament econòmic local per satisfer les necessitats i aspiracions locals.

Aquesta mirada és la més propera a un **desenvolupament local sostenible** que podem caracteritzar per les seves aspiracions a ser:

- Comunitari: la comunitat és l'objecte i el subjecte del desenvolupament.
- Més autocentrat: prioritza la satisfacció de les necessitats locals amb recursos locals.
- Integral: és generador de renda, de vincles, de coneixement, d'apoderament.
- Endogen: prioritza aprofitar els recursos locals tangibles i intangibles.

En aquest context, l'ESS pot aportar al desenvolupament local una visió dinàmica i transformadora, a més d'una vessant educativa i sociopolítica.

Certament, «l'economia social i solidària està estretament lligada al desenvolupament local, perquè sorgeix des del territori, de la seva gent i les seves organitzacions, està arrelada al territori, utilitza els recursos endògens i fomenta les capacitats locals per a la creació d'un entorn innovador en el territori. Tendeix a donar resposta a les necessitats de les comunitats, a estar al servei del desenvolupament comunitari, posseeix un potencial especial per comprometre altres àmbits de la societat i té més propensió a reinvertir els beneficis en el mateix territori on es generen, promovent processos d'acumulació a escala local; té una intensa capacitat per crear i estendre cultura emprenedora i teixit empresarial tant en l'àmbit econòmic com en el social. En aquest sentit, cal assenyalar la necessitat de reforçar el diàleg entre l'economia social i solidària i el desenvolupament local i territorial, ja que comparteixen nombrosos elements» (2014: 53). És clau, doncs, que ESS i desenvolupament local interactuïn d'una manera útil, desplegant accions amb voluntat transformadora explícita.

----> L'ESS pot aportar al desenvolupament local una visió dinàmica i transformadora, a més d'una vessant educativa i sociopolítica.

Per tant, «l'economia social i solidària aporta les bases per dotar de contingut la dimensió econòmica del desenvolupament humà local, perquè els principis i valors en què se sosté, així com les pràctiques que desenvolupa, estan en consonància i s'alineen per contribuir a l'enfortiment de les capacitats centrals i col·lectives» (2014: 55).

L'ESS expressa avui una altra manera de construir desenvolupament i de fer governança econòmica i social. Com diu Joan Subirats (2015: 20), el codi genètic de l'ESS aporta valors que són avui essencials per combinar exigències econòmiques i socials, rendibilitats productives i d'inclusió i pertinença, a més de ser potencialment transformadors.

Guridi, Luis; P. de Mendiguren, Juan Carlos. La dimensión económica del Desarrollo Humano Local: La economía social y solidaria. Bilbao: Hegoa, març de 2014.

Guia d'economia social i solidària per a l'administració local. Barcelona: Diputació de Barcelona, juny de 2015.

2.2 Turisme sostenible

Si bé és cert que en els darrers vint anys la literatura ambiental i ecològica ha fet emergir una àmplia bateria de conceptes reveladors, el més captivador i absorbent ha estat, sens dubte, el de «sostenibilitat». Però a què ens referim quan parlem de turisme sostenible?

En les últimes dècades, la relació entre l'activitat humana i el medi natural s'ha accelerat de manera frenètica, tot derivant en una crisi múltiple i global que abasta aspectes tant econòmics com ambientals. Davant d'aquesta situació d'emergència, el concepte de sostenibilitat ha deixat de banda la seva visió reduccionista i estrictament vinculada a qüestions ecològiques i s'ha convertit en un moviment social i polític que promou transformacions beneficioses a tots els àmbits, tant socioeconòmics com ambientals.

——> El «turisme sostenible» és aquell que persegueix l'equilibri entre les dimensions econòmiques, socials i ambientals per tal de garantir la seva sostenibilitat a llarg termini.

Així doncs, avui en dia el «turisme sostenible» és aquell que persegueix l'equilibri entre les dimensions econòmiques, socials i ambientals per tal de garantir la seva sostenibilitat a llarg termini. L'Organització Mundial del Turisme (OMT) el defineix com «aquell que té totalment en compte les repercussions actuals i futures, econòmiques, socials i mediambientals per satisfer les necessitats dels visitants, de la indústria, de l'entorn i de les comunitats amfitriones».

Però, n'hi ha prou amb el desenvolupament sostenible del turisme?

2.3 Turisme regeneratiu

El substantiu «sostenibilitat» prové del mot llatí 'sustinere' i significa «sostenir o mantenir ferm». En aquest sentit, el turisme sostenible promou actituds i pràctiques que contribueixen a preservar els ecosistemes i minimitzar les externalitats negatives de la mateixa activitat.

Estudis recents revelen que «la pressió humana sobre els ecosistemes és tan gran que aquests ja han perdut la seva capacitat per sostenir les generacions futures», la qual cosa significa que és necessari fer un «canvi de rumb» i apostar per aproximacions que substitueixin la «mitigació d'impactes negatius» per la «generació d'impactes positius».

——> El turisme regeneratiu tracta d'acostar els turistes al ritme natural de la destinació, alentir la seva activitat i facilitar-los experiències veritablement transformadores.

En aquest context, emergeix el paradigma del «desenvolupament regeneratiu del turisme», una aproximació holística i transdisciplinària que sosté que qualsevol activitat del sector ha de poder generar impactes positius sobre el conjunt de la destinació, tant en l'àmbit socioeconòmic com ambiental.

Així doncs, el desenvolupament regeneratiu fomenta una nova manera d'entendre la relació de l'ésser humà amb tot allò que l'envolta, i aposta per actituds que permetin restaurar els ecosistemes degradats en els darrers anys. En definitiva, es tracta d'acostar els turistes al ritme natural de la destinació, alentir la seva activitat i facilitar-los experiències veritablement transformadores.

Quins mecanismes ens poden servir per avançar cap a models turístics regeneratius?

2.4 Turisme creatiu

Parlem d'experiències transformadores quan ens referim a **vivències que generen transformacions profundes en la forma de pensar i actuar dels turistes**. Avui en dia els usuaris turístics d'arreu del món han esdevingut subjectes actius amb ganes de participar, gaudir, tastar, descobrir, conèixer i experimentar. Ja no són mers espectadors d'atraccions turístiques estàtiques, sinó que s'han convertit en una mena de residents temporals que demanden experiències espontànies i autèntiques.

—> **El turisme creatiu promou la interacció entre turistes i residents locals i fomenta l'adquisició de noves competències i/o habilitats.**

El turisme creatiu és aquell que promou la interacció entre turistes i residents locals i fomenta l'adquisició de noves competències i/o habilitats. A través de la creativitat les destinacions turístiques són capaces de posar en valor tot tipus de recursos, tant materials com immaterials, i generar experiències interactives, didàctiques i immersives.

Així doncs, podríem afirmar que avui en dia la creativitat ha esdevingut un mecanisme clau per desenvolupar formes de turisme alternatiu i avançar cap a models turístics regeneratius.

I per acabar, ens preguntem: «què podem fer nosaltres, individualment i/o col·lectivament, per incidir positivament en la transformació del sector turístic?»

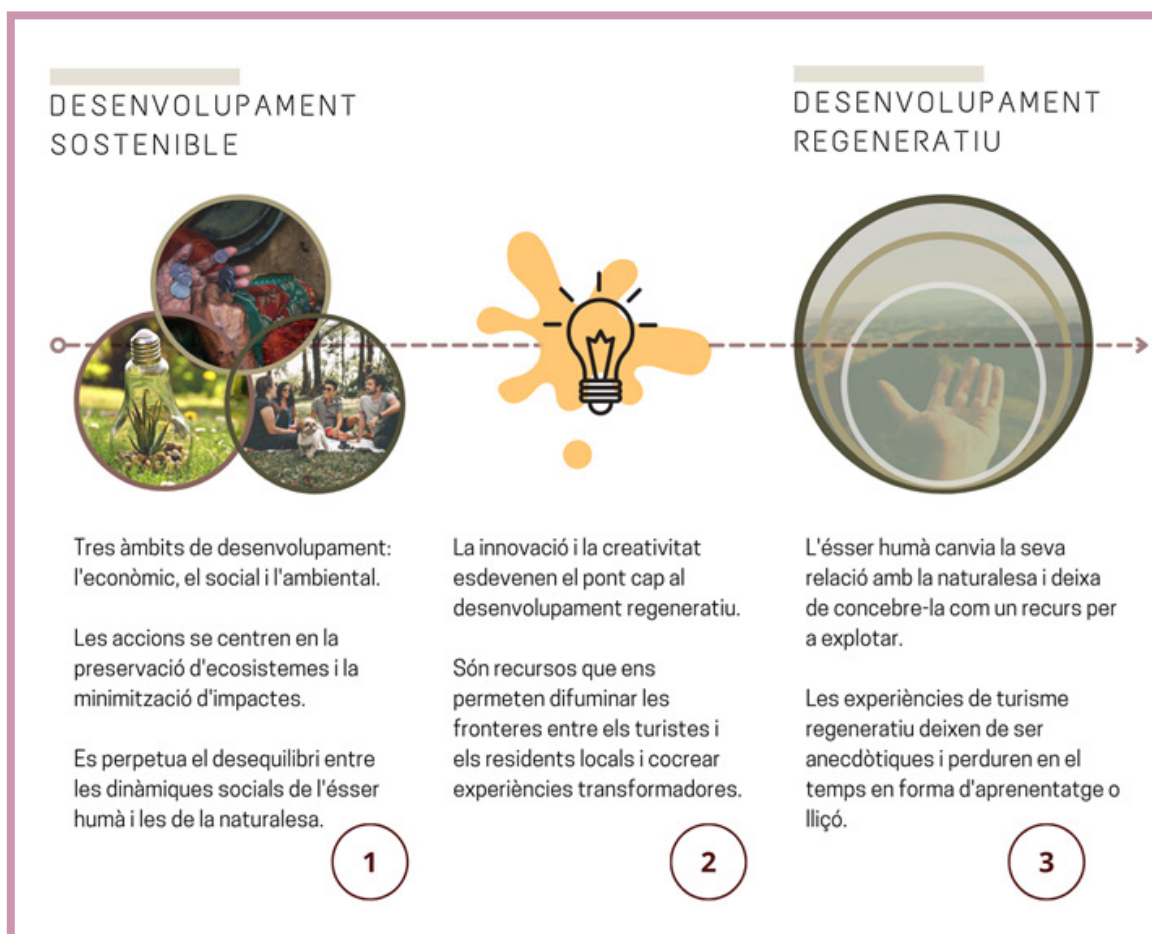
2.5 Turisme responsable o conscient

Lluny de ser un producte turístic més, el turisme responsable fa referència a **les actituds que adopten els actors del sector** per avançar cap a un model turístic alternatiu al tradicional. En aquest sentit, el compromís amb la responsabilitat turística implica apostar per pràctiques que tinguin impactes ambientals positius, que contribueixin a la justícia i al benestar social, que denunciïn les externalitats negatives de l'activitat i que promoguin i reclamin la implicació de tots els actors (governos, institucions, turistes i comunitats amfitriones) en la consecució d'un turisme diferent del de la lògica dominant.

—> **El turisme responsable o conscient implica apostar per pràctiques que tinguin impactes ambientals positius, que contribueixin a la justícia i al benestar social i que denunciïn les externalitats negatives de l'activitat, entre d'altres.**

El camp d'actuació del turisme responsable és extremament extens i, per tant, existeixen múltiples formes d'incidir i transformar el sector. Per exemple, és habitual que les empreses turístiques i els organismes públics desenvolupin polítiques de Responsabilitat Social Empresarial (RSE) o Corporativa (RSC) per demostrar i materialitzar el seu compromís amb les comunitats i l'entorn. Així mateix, els turistes també poden comprometre's amb la destinació que visiten a través de l'adopció de **«bones pràctiques»** que indueixen al consum responsable i conscient de tot tipus de béns i serveis.

En poques paraules, podríem definir el turisme responsable com un **moviment social amb voluntat d'incidència global que persegueix activament la transformació del sector turístic actual.**



Per saber-ne més:

Consum conscient:

https://grupecos.coop/wp-content/uploads/2019/09/consum_web_ECOS.pdf



03.

RECURSOS

A continuació trobareu un seguit de recursos de diferent índole: públics, privats, cooperatius, específics de turisme, específics per a iniciatives d'economia social i cooperativa i/o genèrics d'emprenedoria i/o empresa. Tots ells poden servir per impulsar o enfortir iniciatives socioeconòmiques en l'àmbit del turisme sostenible i responsable i que estiguin alineats amb els principis i valors de l'ESS.

En funció del vostre projecte o iniciativa, hi haurà recursos que us resultaran més o menys interessants.

3.1 Bases de dades o fonts d'informació generals

Barcelona mai s'atura

Arran de les circumstàncies excepcionals provocades per la crisi econòmica derivada de la covid-19, l'Ajuntament de Barcelona té en marxa un pla per reactivar l'economia de la ciutat amb mesures de xoc i eines a llarg termini per regenerar-ne el teixit econòmic i social. Consulteu tots els recursos per a professionals autònoms i empreses de Barcelona: subvencions davant la situació de pandèmia global, recursos d'orientació jurídica i assessorament fiscal i empresarial, cursos en línia i programes formatius i altres recursos de reactivació econòmica a la ciutat.

<https://www.barcelona.cat/reactivacioeconomica/ca>

- **Cooperatives, empreses i organitzacions de l'ESS**

<https://www.barcelona.cat/reactivacioeconomica/ca/mesures-de-reactivacio-de-leconomia/cooperatives-empreses-i-organitzacions-de-less>

- **Mesures de reactivació econòmica per a empreses i persones autònomes.**

<https://www.barcelona.cat/reactivacioeconomica/ca/mesures-de-reactivacio-de-leconomia/empresaris-empresaries-autonomos-i-autonomes>

- **Empreses emergents, emprenedoria i nova economia**

<https://www.barcelona.cat/reactivacioeconomica/ca/mesures-de-reactivacio-de-leconomia/empreses-emergents-emprenedoria-i-nova-economia>

Programa d'Economia social

El programa d'Economia Social està promogut pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya i treballa amb l'objectiu de posicionar l'economia social i cooperativa com a peça clau per a la construcció d'un model econòmic més social, democràtic i inclusiu. A la seva pàgina web podeu trobar molts recursos de diferents tipologies.

<https://economiasocial.coop/>

El portal d'Economia Solidaria - economiasolidaria.org

És un portal d'informació sobre l'ESS de l'Estat espanyol. Recull informació en forma de notícies, facilita una agenda amb cites importants de l'ESS i manté actualitzat un espai divers de recursos compartits.

https://www.economiasolidaria.org/buscador-avanzado/?_sf_s=turismo&post_types=noticias%2Crecurso

3.2 Assessorament i formació

Aula virtual per a projectes en el marc de l'ESS

L'Aula Virtual de Barcelona Activa ha dissenyat cursos específics per a projectes i organitzacions de l'ESS: s'hi pot aprendre des de com resoldre dubtes relacionats amb la covid-19 fins a com preparar-se per emprendre, millorar les competències o enfortir les empreses del sector de l'ESS.

<https://empreses.barcelonactiva.cat/web/es/formacio-i-programes-per-a-entitats-d-economia-social-i-solidaria>

Aula virtual de Barcelona Activa

Barcelona Activa ha posat en marxa l'Aula Virtual, un espai formatiu en què l'equip docent imparteix les classes en streaming (reproducció en línia) perquè hi pugueu dir la vostra, fer consultes en temps real i interactuar-hi amb fluïdesa.

<https://www.barcelonactiva.cat/formacio>

Assessorament per a empreses , entitats i persones autònomes

Des de Barcelona Activa us poden acompanyar per fer créixer el vostre projecte. Ofereixen un servei d'orientació adreçat als treballadors i treballadores autònoms i a les empreses i entitats de l'ESS sobre temes relacionats amb la constitució, el finançament, la gestió del talent, la transmissió, la internacionalització o la transformació digital dels vostres projectes.

https://empreses.barcelonactiva.cat/ca_ES/web/es/assessorament-a-empreses-i-entitats

Assessorament per a persones emprenedores

Voleu començar un negoci nou? Els serveis d'emprenedoria de Barcelona Activa us acompanyaran i us ajudaran durant tot el procés. Els tindreu al vostre costat en aquests moments complexos i faran que el vostre projecte tingui la màxima viabilitat.

<https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/cat/>

Plans de digitalització per a micropimes i persones treballadores autònoms

Servei de suport tècnic especialitzat en la implementació de millores en la presència de l'empresa a internet, i en l'estratègia de comunicació i de màrqueting en línia, de canals de venda i de digitalització dels processos de gestió de l'empresa. El servei comença amb una diagnosi inicial; després, s'estudia la realització d'un pla de digitalització que inclou l'acompanyament en el desplegament i el seguiment.

<https://empreses.barcelonactiva.cat/ca/web/es/assessorament-en-digitalitzacio>

Acompanyament a les cooperatives de treball (FCTC)

La Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya agrupa i enxarxa les cooperatives de treball catalanes. La Federació proposa orientació personalitzada i programes de creixement per a les cooperatives que tot just comencen i per a les que acumulen una llarga trajectòria. Han creat eines, recursos, formacions i activitats específiques –des de la legislació cooperativa, el procés d'incorporació de persones sòcies o la innovació tecnològica– que us ajudaran.

<https://www.cooperativest treball.coop/suport/acompanyem-les-cooperatives>

Barcelona Mentoring Programme

Programa d'acompanyament a persones empresàries per part de persones directives i executives referents en el seu sector i amb trajectòria reconeguda.

<https://empreses.barcelonactiva.cat/ca/web/es/barcelona-mentoring-programme>

Women Mentoring Programme

El Women Mentoring Programme posa a la vostra disposició un grup de persones amb àmplia experiència i coneixement del món empresarial amb l'objectiu de brindar-vos l'acompanyament necessari per consolidar el creixement de la vostra empresa.

<https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/en/women-mentoring-programme>

Compromís per la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere

Aquesta iniciativa reconeix els operadors turístics que aposten per una gestió responsable d'acord amb uns requisits basats en els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de les Nacions Unides, i dona rellevància a la seguretat sanitària davant la covid-19 o qualsevol altra pandèmia per tal de generar confiança entre la clientela. L'operador que adopta aquest compromís rep formació i assessorament per fer un pla de millora que li permeti obtenir el distintiu; així, podrà atreure nous públics i millorar el seu posicionament. També disposarà del segell Safe Travels atorgat pel World Travel & Tourism Council (WTTC).

<http://turismesostenible.barcelona/>

BCN Safe City. BCN Safe Visit

Servei d'informació sobre els protocols que prioritzen la salut i mobilitat de les persones en els espais públics, els equipaments i les instal·lacions de la ciutat. Ofereixen a les empreses vinculades a l'economia del visitant un servei d'assessorament en línia perquè coneguin quins són els protocols o mesures en matèria de seguretat sanitària més adients per al seu negoci.

<https://www.barcelona.cat/reactivacioeconomica/ca/bcn-safe-city-bcn-safe-visit>

Cercador de cooperatives de treball federades a la FCTC

En aquest enllaç de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, si cerqueu per «Serveis a empreses i particulars», trobareu assessories i gestories que us poden donar suport a l'impuls i/o enfortiment a la vostra iniciativa.

<https://www.cooperativest treball.coop/cercador-de-cooperatives>

Ateneu Cooperatiu de Barcelona, Coòpolis

És un dispositiu de foment i promoció de l'ESS a la ciutat de Barcelona. En el marc de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius de Catalunya, s'orienta prioritàriament a la creació de noves cooperatives, així com a la generació de llocs de treball en cooperatives existents. Situat al complex veïnal de Can Batlló, Coòpolis promou un ecosistema d'activitat socioeconòmica i formativa, de generació d'ocupació i d'impacte social. Així mateix, és un laboratori per a la intercooperació i l'enfortiment econòmic local i disposa d'espais físics per allotjar projectes d'ESS.

<https://www.bcn.coop/>

INNOBA

InnoBA és l'equipament de Barcelona Activa que ofereix activitats, serveis especialitzats, recerca, formació i espais d'experimentació i incubació en l'àmbit de l'ESS i la innovació socioeconòmica. Un equipament que s'adreça tant a aquelles persones i organitzacions que volen tenir un primer contacte amb l'ESS com a les que ja tenen projectes en marxa.

<https://aplic.barcelonactiva.cat/innoba/es/que-es-innoba>

Grup ECOS

ECOS és un grup cooperatiu format per diferents cooperatives i empreses que volen ser una alternativa al model socioeconòmic actual, basada en els valors de l'ESS. La seva missió és fer créixer el mercat social, apropant-hi més organitzacions, sectors econòmics, administracions públiques i persones, a partir de l'actuació de les organitzacions sòcies del grup, de la intercooperació entre elles i de les relacions que es fomenten amb altres agents. ECOS disposa d'un local compartit al centre de la ciutat, a la Dreta de l'Eixample, que acull cooperatives d'ECOS així com altres empreses i entitats alineades amb els valors de l'ESS.

<https://grupecos.coop/>

BiciHub

Són un centre incubador d'idees, de projectes i d'aliances, situat al barri de Poblenou, encaminats a la implementació de la mobilitat sostenible amb bicicleta a través del model cooperatiu i del teixit social. El seu objectiu és ser un model replicable com equipament del món de la bicicleta i esdevenir paradigma d'equipament de proximitat, de barri i de ciutat, que actua a través de la bicicleta com a promotor de la mobilitat inclusiva, sostenible i de l'ESS.

<https://bicihub.barcelona/>

Cal Tip

Cal Tip és una cooperativa de coneixement i gestió del talent situada al barri de Gràcia, a Barcelona. Ofereix serveis de cotreball (coworking), sales de reunions, sales per a esdeveniments i formació. També serveis d'assessorament empresarial i gestió de projectes. El seu objectiu és ser un espai de trobada i participació per treballar i contribuir en el teixit empresarial, així com generar projectes i serveis amb impacte positiu en els àmbits social, professional, cultural i mediambiental.

<https://caltip.cat/ca/>

3.3 Finançament

Existeix un grup d'entitats que no són cooperatives, però que es dediquen a donar suport a les entitats de l'ESS: Fundació Acció Solidària Contra l'Atur, la societat Grup d'Inversors Cooperatius (GICoop), Triodos Bank i Oikocrèdit.

D'altra banda, existeixen cooperatives de crèdit: Caixa d'Enginyers, Caixa Guissona, Caja Mar, Caja Laboral, Fiare Banca Ètica. I també, la societat de garantia recíproca Elkargi, que ofereix avals financers a les cooperatives que estan federades a la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya. I, a més, existeix la cooperativa de serveis financers Coop57.

D'altra banda, hi ha línies de finançament que tenen com a finalitat finançar i/o avalar, fonamentalment, inversions en immobilitzat material, actiu circulat, operacions de refinançament i bestretes de subvencions: Línia de finançament d'economia social i cooperativa, Préstecs amb garantia per al finançament d'empreses d'economia social i la Línia Economia Social i Cooperativa de l'Institut Català de Finances (ICF).

Fiare Banca Ètica

Fiare Banca Ètica neix de la unió de dos projectes basats en les finances ètiques: Banca Popolare Ètica, un banc cooperatiu que treballa a Itàlia des de 1999, i Fiare, que opera a Espanya des de 2005. Tots dos volen ser una eina al servei de la transformació social a través del finançament de projectes del tercer sector, l'ESS i la promoció d'una cultura de la intermediació financera sota els principis de la transparència, la participació i la democràcia.

<https://www.fiarebancaetica.coop/ca>

Coop57

Coop57 és una cooperativa de serveis financers ètics i solidaris que té com a objectiu principal, contribuir a la transformació social de la nostra economia i de la nostra societat. La seva funció principal és el finançament de projectes d'ESS a través de la intermediació financera.

<https://www.coop57.coop/ca>

Crèdits cooperatius per a la reactivació de l'ESS

Convenis amb Coop57 i Fiare Banca Ètica, que posa a disposició de les empreses i organitzacions de l'ESS línies de crèdit per a inversions i circulant per a nous projectes d'ESS i per a la reactivació econòmica dels projectes d'ESS existents. Poden ser projectes per finançar inversions o circulant i per fer front a les necessitats de liquiditat produïdes per la covid-19.

<https://ajuntament.barcelona.cat/economia-social-solidaria/es/finances-%C3%A8tiques>

Fundació Acció Solidària Contra l'Atur

Entitat que pretén fer front a la problemàtica de la desocupació. El seu objectiu és ajudar les persones que es troben a l'atur i que volen sortir-hi mitjançant projectes d'autoocupació. L'actuació d'Acció Solidària contra l'Atur com a banc solidari es concreta en les tasques següents: ajudar a crear llocs de treball; finançar projectes d'autoocupació i adquisicions d'eines de treball; col·laborar en la creació de cursos de formació o tallers ocupacionals. També porten a terme altres activitats de caràcter social i convoquen cada any el Premi Josep M. Piñol mitjançant el qual concedeixen una determinada quantitat de diners a la millor iniciativa de lluita contra l'atur en funcionament.

<https://acciosolidaria.cat/fundacio/>

Subvenció «Enfortim l'Economia Social i Solidària»

L'Ajuntament de Barcelona fa cinc anys que obre una convocatòria específica per enfortir i reactivar l'ESS amb la convocatòria de subvencions per a l'enfortiment i reactivació de l'ESS i el desenvolupament de projectes que executen l'estratègia ESS 2030 BCN. Aquest 2021 ha comptat amb un pressupost d'1,2 milions d'euros i ha atorgat subvencions de fins al 80%. Prioritzen l'enfortiment i la reactivació de l'ESS, mitjançant la creació, la consolidació, la formació i enguany, especialment, la digitalització i la intercooperació per a la creació, el desenvolupament i l'enfortiment d'ecosistemes cooperatius i clústers d'ESS.

Període de sol·licituds: la convocatòria s'acostuma a obrir durant el mes d'abril i el període de sol·licitud és d'un mes aproximadament.

<https://ajuntament.barcelona.cat/economia-social-solidaria/ca/enfortim-economia-social-solidaria>

Subvencions «Impulsem el que fas 2021»

L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, els darrers anys ha tret aquesta convocatòria d'ajuts per finançar projectes que impulsin l'economia dels barris de la ciutat de Barcelona.

En la darrera convocatòria (2021) s'ha cofinançat el 80% dels projectes seleccionats, amb un màxim de 50.000 euros. Ha constatat de set modalitats: 1) dinamització de locals buits en planta baixa; 2) innovació socioeconòmica i ESS en sectors estratègics; 3) foment de l'ocupació de qualitat; 4) turisme responsable i sostenible; 5) Barcelona, Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible; 6) centres de distribució urbana de mercaderies d'últim quilòmetre, i 7) indústries creatives.

Període de sol·licituds: la convocatòria s'acostuma a obrir durant el mes d'abril i el període de sol·licitud és d'un mes aproximadament.

https://empreses.barcelonactiva.cat/ca_ES/web/es/impulsem-el-que-fas

«Crea feina +»

Aquesta iniciativa, que neix amb la voluntat d'ajudar les empreses a reprendre l'activitat, dona incentius per a la contractació de persones a l'atur que tinguin dificultats especials per accedir al mercat de treball. La convocatòria d'enguany (2021) continua subvencionant amb 5.000 euros totes les contractacions de persones a l'atur empadronades a la ciutat, i amb 6.000 euros si es contracten persones joves, més grans de 45 anys i dones. Els contractes han de ser d'un mínim de sis mesos, a jornada completa i d'empreses que tinguin el centre de treball dins de l'àrea metropolitana; tenen una atenció especial a les persones de menys de 30 anys i de més de 45. Període de sol·licituds: normalment la convocatòria s'obre durant el mes de maig i es tanca durant el mes de novembre.

<https://aplicnotes.barcelonactiva.cat/aplic/subvencions/creafeina/creafeinaplus.nsf/Inicio?openform>

Programa FuTurisme

És un programa de suport a la creació d'empreses innovadores i responsables dins l'àmbit del turisme que donin resposta a les noves necessitats del sector turístic de la ciutat i de la província de Barcelona. Està promogut per Barcelona Activa - Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, l'Associació Catalana d'Agències de Viatges especialitzades (ACAVE) i el Gremi d'Hotels de Barcelona. Període de convocatòria: es preveu que s'obri una nova convocatòria a principis de l'any 2022.

<https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/web/guest/programa-futurisme-turisme-sostenible>

També podeu trobar més finançament per als vostres projectes en els portals següents:

ACCIÓ - Cercador d'ajuts i serveis per a l'empresa

Al cercador d'ajuts i serveis elaborat per ACCIÓ, l'antic «FISUB», trobareu tota la informació d'ajuts, subvencions, finançament i serveis que ofereixen les diferents administracions i organismes per a les empreses i els emprenedors ubicats a Catalunya.

<http://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/cercador-ajuts-empresa/>

Ajuntament de BCN - Subvencions de l'any en curs

L'Ajuntament té una àmplia oferta de subvencions que van des de les accions socials fins al comerç, passant per les polítiques de joventut. El bloc més important, que representa vora el 80% del total de subvencions, és el destinat a les activitats de districte i ciutat.

<https://ajuntament.barcelona.cat/ca/informacio-administrativa/subvencions>

3.4 Ecosistema

Xarxa d'Economia Solidària

La Xarxa d'Economia Solidària (XES) és una organització formada per més de 400 sòcies. Defensa un sistema econòmic respectuós amb les persones, el medi ambient i els territoris que funciona sota criteris democràtics, d'horitzontalitat, transparència, equitat i participació.

<https://xes.cat/>

Fira d'Economia Solidària de Catalunya

La FESC, fira impulsada per la XES, és l'esdeveniment anual de trobada i exposició de l'ESS. Se celebra anualment l'últim cap de setmana d'octubre al recinte fabril de la Fabra i Coats (Barcelona).

<https://fesc.xes.cat/>

Xarxa de TurimESS

La Xarxa de Turisme Responsable i Sostenible (XTRS) és una aliança estratègica formada per actors socials interessats a transformar el model turístic actual en un de responsable i sostenible. Integra entitats culturals i socials, empreses turístiques, comerços i entitats del comerç, artesans, acadèmics i institucions culturals. L'objectiu comú és crear i promoure un nou model d'activitats i experiències turístiques, basades en el TRS i compromeses amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de l'ONU.

<https://aethnic.org/bcn/xarxa-turisme-sostenible-bcn/>

Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya

Com hem comentat abans, la FCTC és l'entitat que agrupa les cooperatives de treball de Catalunya i que es dedica a la promoció, creació i consolidació de cooperatives de treball.

<https://www.cooperativest treball.coop/>

Direcció General d'Economia Social i Solidària, el Tercer Sector i les Cooperatives

Aquí trobareu el marc regulador. Les funcions de la direcció general són, entre d'altres, planificar, dirigir i executar les polítiques relacionades amb l'economia social i cooperativa, i del tercer sector.

https://treball.gencat.cat/ca/ambits/economia_social/

Diputació de Barcelona

Des de la Diputació de Barcelona s'aposta per un turisme sostenible i responsable amb l'objectiu de millorar la competitivitat dels serveis i de les destinacions turístiques de la província de Barcelona per assolir un model de turisme responsable sota els principis de sostenibilitat mediambiental, econòmica i sociocultural. A la seva pàgina web, trobareu diferents recursos i informació que us pot resultar útil.

<https://www.diba.cat/es/web/turisme-sostenible>

3.5 Espais divulgatius

Travindy

Travindy és una plataforma independent que es dedica a connectar professionals del turisme sostenible creant xarxes de col·laboració a Iberoamèrica. Generen continguts i recursos útils que poden contribuir a augmentar la resiliència del sector fins i tot en temps de crisi.

<https://travindy.es/>

Aethinc

L'associació de turisme sostenible Aethinc va néixer l'any 2006 amb la missió de crear i promoure iniciatives basades en els criteris del Turisme Responsable i Sostenible (TRS). Defensen que és necessari iniciar un canvi de paradigma en el model turístic tradicional, compromès amb la cultura i les identitats locals, amb la justícia global i respectuós amb el medi ambient. En aquest apartat del seu web podeu trobar diferents articles i publicacions:

<https://aethinc.org/bcn/publicacions/>

NOUTUR - UOC

El grup NOUTUR de la UOC, Noves perspectives en turisme i oci, realitza una anàlisi dinàmica, experimental i actual del turisme i l'oci com a fenòmens amb impactes i trajectòries reals, combinant la teoria de les ciències socials amb la investigació empírica especialment orientada a donar respostes d'interès.

<http://transfer.rdi.uoc.edu/es/grupo/nuevas-perspectivas-en-turismo-y-ocio>

INSETUR - Institut de Recerca en Turisme de l'Universitat de Girona

L'Institut, emmarcat en el Campus Turisme, és un espai de confluència de la recerca fonamental i aplicada, la transferència de coneixement i la formació superior en el turisme, des d'una perspectiva transdisciplinària. INSETUR té la voluntat de millorar el coneixement sobre els processos socials, econòmics, jurídics, territorials, empresarials, comunicatius, ambientals o patrimonials del turisme, en els àmbits local, regional, estatal i internacional. En aquest apartat del seu web, podeu trobar diferents publicacions que poden ser del vostre interès.

<https://www.udg.edu/ca/instituts/insetur/publicacions>

Labcoop

LabCoop és una iniciativa de Calidoscoop, Etcèteres i L'Apòstrof, amb el suport d'Arç, Hobest i el Grup ECOS. A més d'acompanyaments i formacions, des del LabCoop impulsen projectes a mida per a entitats, empreses, organitzacions i administracions públiques amb l'objectiu de promoure l'emprenedoria social cooperativa i dinamitzar els diversos territoris.

En l'enllaç següent podeu trobar recursos i materials relacionats amb l'emprenedoria social cooperativa, l'ESS i la innovació.

<http://labcoop.coop/recursos/>

Alba Sud

Alba Sud és una associació catalana especialitzada en investigació i comunicació per al desenvolupament fundada a Barcelona el 2002. El seu objectiu és millorar les estratègies de comunicació social i aprenentatge compartit al voltant de processos de canvi social en el terreny del desenvolupament al voltant de tres àmbits estratègics: el turisme responsable, el treball just i els béns comuns de la Terra. Al seu web podeu trobar publicacions, produccions audiovisuals i activitats públiques.

<https://www.albasud.org/>



04.

PER INSPIRAR-NOS

4.1 Idees de les hackatons de TurismESS

En el marc del projecte «TurismESS, cap a una nova cultura de turisme a Barcelona», s'han celebrat dues jornades de participació i creació col·lectiva per identificar possibles respostes a alguns reptes que actualment té el turisme a la ciutat de Barcelona. Els reptes que es van abordar a les hackatons són:

- **Aparèixer al radar.** Iniciatives que contribueixin a fer visible l'oferta turística sostenible existent. No calen nous imaginaris turístics perquè ja existeixen. Cal contribuir a posar-los en valor i fer-los visibles.
- **Fer un canvi de xip.** Iniciatives que contribueixin a transformar l'oferta turística existent restant precarietat al sector i caminant cap a una bona ètica professional, tot ajudant la persona consumidora a posar en valor els aspectes ètics de l'oferta turística com la comunitat, el treball, el medi ambient o la governança.
- **Fer de contrapès.** Iniciatives que contribueixin a analitzar models turístics sostenibles, que dotin de contingut conscient l'oferta turística, que construeixin la marca d'una ciutat més sostenible i que ajudin a promoure polítiques per un turisme més inclusiu i sostenible.

Tot seguit, compartim les idees embrionàries que van resultar del treball compartit entre totes les persones participants, propostes que poden contribuir a caminar cap a una nova cultura de turisme a la ciutat.

• Quines accions en l'àmbit de la sostenibilitat es poden dur a terme

Compensar la petjada ecològica de l'hoste (per ex., mitjançant accions, donacions...)

Obrir una botiga perquè qualsevol hoste compri a granel

Eliminar ampolletes de plàstic d'un sol ús i promoure aigua filtrada

Promoure compostatge a hotels, escoles, etc.

Eliminar les palles per xuclar begudes

Reduir els plàstics d'un sol ús que acaben a les platges

Promoure més la tecnologia per fer servir menys paper

Evitar les festes que deixen residus a les platges que van al mar

Analitzar la sostenibilitat de tots els serveis associats al turisme

Conscienciar ambientalment i socialment hostes i treballadors dels allotjaments

• Quin tipus d'activitats adreçades als turistes es volen promoure

Promoure activitats respectuoses amb l'entorn: que siguin de petit format i tinguin un valor afegit

Acompanyar les activitats d'oci amb accions solidàries (socials, amb l'entorn i amb el medi ambient)

Aprofitar les excursions de submarinisme per a turistes a la costa de Barcelona per recollir la brossa del mar

Promoure tours industrials i visites a antics espais o fàbriques industrials

Fomentar el turisme responsable marí

Promoure visites a parcs i jardins

Fomentar les visites fora de la ciutat amb transport públic

Fomentar activitats de contacte amb la cultura local

Crear rutes amb bici i transport públic

• Com es poden generar vincles positius entre turistes, veïnat i comerç local

Dur a terme alguna activitat de conscienciació ambiental conjunta entre veïnat i visitants

Cedir espais que són dels hotels per al veïnat

Promoure activitats d'interacció hoste-veïnat

Promoure els proveïdors locals i ecològics

Promoure negocis del barri

Fomentar la cohesió entre veïnat i turistes per a una bona convivència

Millorar els menús en restaurants per incloure més productes locals

Protegir els comerços de proximitat i limitar els comerços turístics

Fomentar el turisme de barris per treure turistes del centre

Crear convenis entre associacions de veïns i hotels

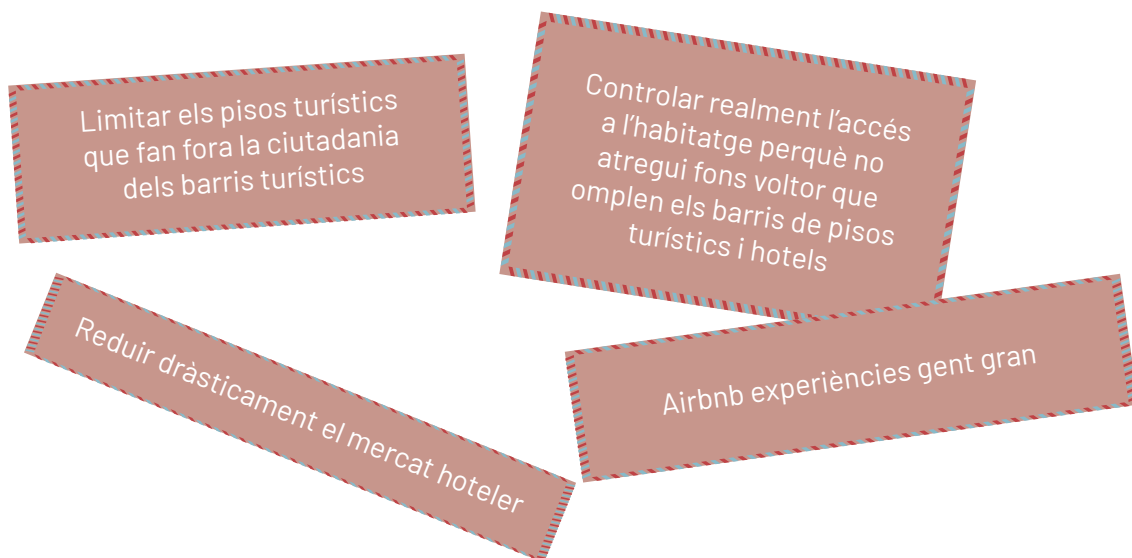
Promoure punts d'informació turístics gestionats pel veïnat

Eliminar la venda ambulat dels espais turístics perquè donen mala imatge i destrossen el paisatge

• Quines xarxes caldria crear



• Quines accions en l'àmbit de l'allotjament turístic es poden dur a terme



• Quin material (guies, webs, vídeos, etc.) es pot necessitar

Crear una guia de flora i fauna local per conscienciar les persones visitants sobre la seva importància i com no afectar-la

Crear una guia per a turistes sobre negocis i activitats relacionades amb la sostenibilitat

Fer un vídeo sobre turisme responsable/ sostenible i projectar-lo a les habitacions per generar consciència

Crear guies locals atípiques (que tractin de la situació de joves, persones grans, gent sense llar...)

Crear una guia/portal amb propostes de turisme sostenible per a pisos turístics o hotels

Crear una guia de recursos turístics infantils fets per infants (via escoles)

Crear un web complet sobre turisme accessible (i que la informació es difongui també per les xarxes)

Fer una campanya de comunicació conjunta entre administracions, agents privats i ciutadania perquè tots siguin participants d'un pla de convivència (prèvia a l'arribada del turista)

Revisar les app que existeixen per veure si serveixen o els falta alguna cosa

Crear un nou relat (turístic) de la ciutat més enllà dels tòpics

Publicar una llista de les guies oficials i difusió per part de l'administració i hotels

Incentivar bones pràctiques a través de guies

• Quines accions poden liderar les administracions

Crear la marca
Made in Barcelona

Crear la marca Barcelona
turisme sostenible

Establir mesures dissuasives
per als creuers. Controlar les
emissions que emeten

Fomentar el turisme
local per a col·lectius
locals (migrants, per-
sones amb mobilitat
reduïda, gent gran...)

Dinamitzar el segell Biosphere

Controlar els
free-tours i els
free operators

Limitar la privatització de l'espai públic

Crear punts de micció

Controlar per part de les administracions
el nombre de persones que integren els
grups (per respectar la ciutadania
i l'entorn)

Que Turisme de Barcelona desaparegui
o esdevingui públic. I, com a servei
públic, que promogui un turisme de
qualitat on no prevalgui el capital

Promoure activitats d'interacció
hoste-veïnat

Controlar i ampliar la
normativa que prohibeix
l'ús dels altaveus, i fer
obligatòries les audioguies

Contactar directament amb les
autoritats per temes de seguretat

Crear noves propostes
per diversificar el
turisme a la ciutat

Crear un comitè regulador amb la participació
d'experts i persones interessades que filtri
les iniciatives sostenibles i autèntiques. Que
generi marques temàtiques (productes i
serveis per temes). Que expliqui i promocióni
el que tenim a la ciutat. Que treballi per
sensibilitzar la població respecte a la
convivència veïnat-turistes

Promoure que tota l'oferta turística de
la ciutat sigui inclusiva i accessible

Elaborar un pla general
de mobilitat rodat

Protegir el patrimoni més
popular que explica la
història de la ciutat

• Com es poden dignificar les condicions laborals del sector

Promoure treballs fixos i no temporals per posar fi a la precarietat laboral

Crear un segell de netejadors d'habitacions amb condicions laborals dignes

Eliminar la precarització laboral (que es desexternalitzi la cultura i els monuments)

Donar visibilitat a les empreses de turisme amb impacte social

Formar i donar feina a joves migrants extutelats, per exemple, com a informadors perquè els turistes utilitzin el transport públic

4.2 Mapatge d'iniciatives

Experiències ecoresponsables de Barcelona - Aethnic

L'associació de turisme sostenible Aethnic té com a missió crear i promoure iniciatives basades en els criteris del Turisme Responsable i Sostenible (TRS). Creuen que és necessari iniciar un canvi de paradigma en el model turístic tradicional, compromès amb la cultura i les identitats locals, amb la justícia global i respectuós amb el medi ambient. Als barris, a vegades amagats, trobem espais, tallers i racons plens de vida, de cultura i de saviesa popular. Artesans, artistes, mestres obradors, professionals de la cultura, de l'art i la història que conformen la nostra identitat i cultura viva. Aethnic treballa amb associacions, comerços i professionals que les mantenen vives per fer-les accessibles a tothom, en petits grups o en família. En aquest apartat del seu web podeu trobar algunes d'aquestes experiències.

<https://aethnic.org/bcn/descobrim-experiencies/>

Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere

A través del compliment d'una sèrie de requisits, l'Ajuntament de Barcelona posa a disposició dels operadors turístics l'oportunitat d'adherir-se al Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere. Aquesta adhesió es basa en un manual de bones pràctiques que recull en els disset Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides. En aquest enllaç podeu consultar quines són les iniciatives i empreses que han rebut aquest reconeixement:

<http://turismesostenible.barcelona/barcelona-ciutat/empreses-compromeses/>

Pam a Pam

Pam a Pam és una eina col·lectiva que mostra que existeix una economia al servei de les persones a Catalunya i us convida a participar-hi. Són una comunitat oberta de persones que es formen en ESS, entrevisten les iniciatives i les pugem al mapa perquè les conegueu. Alhora, aquest procés facilita l'enxarxament entre iniciatives, així com obtenir diagnòstics de les diferents pràctiques transformadores que existeixen a Catalunya.

<https://pamapam.org/ca/>

Mapa Barcelona + Sostenible

Recull d'iniciatives socio-ambientals rellevants de la ciutat. En concret, el mapa proporciona informació pràctica sobre Punts d'interès, Itineraris, i experiències ciutadanes. És una eina de dinamització comunitària conceptualitzada per la Societat Catalana d'Educació Ambiental (SCEA), el Centre de Recerca i Informació sobre el Consum (CRIC, actual OPCIONS) i La Fàbrica del Sol (actualment secretaria de la Xarxa d'Equipaments Ambientals de Barcelona, XEAB). El Mapa B+S està vinculat a l'Open Green Map.

<https://www.bcnsostenible.cat/>

