

Emprenedoria social. Idees de negoci que aporten solucions a necessitats socials

Idees i models de negoci

SE/IM19
2022

En una futura actualización, la herramienta de Windows 10 permitirá a los usuarios acceder a una nueva casa. Prueba características más nuevas como es habitual con el boceto & trace (o con el acceso directo a la tecla del logotipo de Windows + Mayús + S).

OBJECTIUS:

- Identificar necessitats socials no cobertes o cobertes de manera ineficient.
- Generar idees que aportin solucions noves a alguns dels problemes socials identificats.
- Identificar oportunitats per reformular alguna de les idees en idees d'emprenedoria social.
- Posar de relleu la importància dels valors que promou el cooperativisme i la necessitat de promoure una cultura emprenedora d'enfocament social.

PERFIL PARTICIPANTS:

Persones amb inquietuds socials, que tenen ganes d'emprendre, però encara no tenen cap idea de negoci. No caldrà que les persones participants tinguin coneixements previs relacionats amb la temàtica.

METODOLOGIA:

És una sessió on s'introdueixen conceptes teòrics, basat fonamentalment en una dinàmica, on les persones participants, a partir d'unes indicacions, identifiquen necessitats socials en el seu municipi i pensen en idees que en poden donar resposta. Així mateix, se'ls hi facilita un mètode que permet valorar quina té, a priori, més potencial com a projecte empresarial.

Es fa servir de guia i marc teòric una presentació Power Point d'elaboració pròpia. Es visualitzen vídeos i es faciliten eines i recursos en matèria d'emprenedoria social a Catalunya.

(S'aplicarà la mateixa metodologia en ambdós formats, només canvien les eines a usar pel treball en grup).

DURADA TOTAL (HORES): 4 **FORMAT:** Disponible en els dos formats (1 sessió presencial o 1 sessió en línia)

CONSULTORA (NOM COMERCIAL): Calidoscoop, SCCL

EXPERTS: Jordi Framis Maimí, Laura Hernández Rovira, Daniel Arricivita Carballeda i Ana Álvarez Morillas

COST: 480,00 €

CONTINGUTS:

Sessió 1

- 1- Concepte d'emprenedoria social.
- 2- Idees de negoci d'emprenedoria social que ja funcionen.
- 3- Concepte d'oportunitat i anàlisi de problemes i necessitats socials.
- 4- Tècniques de producció d'idees per generar idees d'emprenedoria social.
- 5- Eines, recursos i actors.

EQUIPAMENT NECESSARI:

Ordinador:	Sí	Connexió a internet:	Sí
Canó de projecció i pantalla:	Sí	Pissarra o paperògraf:	Sí
Altaveus:	Sí	Sala informàtica:	No