

Treballem per la dinamització territorial de l'economia social, l'emprenedoria i el cooperativisme



#ESSBCN2030

XMESS XARXA DE MUNICIPIS PER L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA


CONSELL COMARCAL DEL VALLÈS OCCIDENTAL


Arca



Ajuntament del Prat de Llobregat



Ajuntament de Rubí



Ajuntament de Montcada i Reixac



Ajuntament de Terrassa

Facilitant

disseny de models de sostenibilitat, comercialització, gestió i plans de viabilitat

PROCES / ACTIVITAT



TOOL



Formant i acompanyant emprenedores, projectes i entitats



Cooperatives
de Treball



L'APÒSTROF



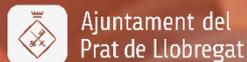
Diputació
Barcelona

Àrea de Desenvolupament
Econòmic, Turisme i Comerç



Ajuntament  de Manlleu

Co-creant esdeveniments per fer visible l'ecosistema cooperatiu



Endrecem el model de sostenibilitat des de la visió estratègica

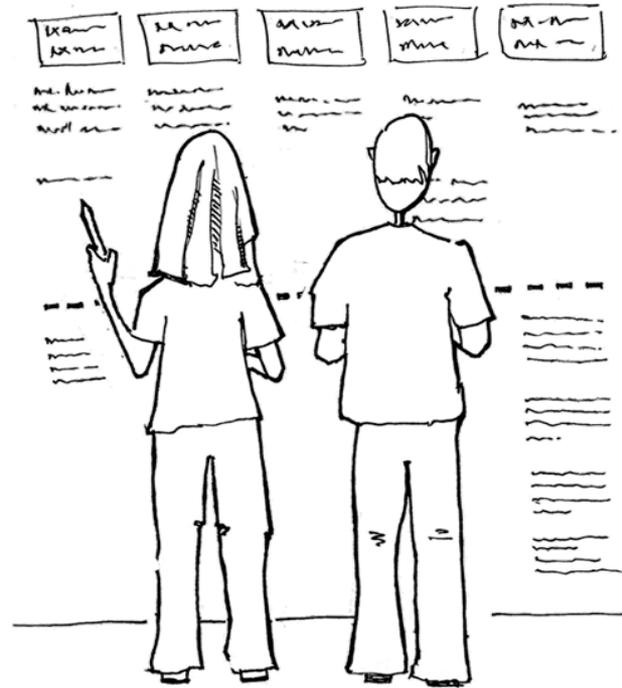
Apliquem diferents
eines i metodologies
segons la vostra
necessitat

Tots els projectes, segons quin sigui el seu moment, tenim diferents necessitats, ja siguin d'acompanyament, de coneixement, de finançament, de sostenibilitat o comercials.

Des de Calidoscoop aportem solucions d'acompanyament i formació a projectes i entitats de l'ESS que inicien activitat, estan en creixement, en consolidació, o es plantegen obrir nous "mercats"..

“Ajudeu a endreçar els projectes amb visió estratègica

Feedback d'una de les integrants d'un projecte d'intercooperació que enguany tenim la oportunitat d'acompanyar.



Amb què us podem **acompanyar i formar**

NOVA ACTIVITAT econòmica sota fórmula cooperativa

Dissenyat per a projectes que inicien activitat i volen esdevenir cooperativa.

- Disseny del model negoci
- Pre-viabilitat econòmica



> [DETALLS AQUÍ](#)

PLA COMERCIAL del vostre projecte o cooperativa

Dissenyat per a projectes que inicien activitat i volen esdevenir cooperativa.

- Proposta/es de valor (producte o servei).
- A qui volem vendre?
- ...

> [DETALLS AQUÍ](#)

LLANÇAMENT de nou producte o servei al mercat

Analitzarem el producte o servei i la seva factibilitat i pre-viabilitat.

- Anàlisi de prod./servei
- Factibilitat
- Pre-viabilitat



> [DETALLS AQUÍ](#)

PLA DE PROCESSOS interns o comercials del projecte

Destinats especialment a aquelles entitats que estan en moments de canvi i necessiten re-dissenyar:

- Processos interns
- Processos de venda



> [DETALLS AQUÍ](#)

Des de Calidoscoop us podem oferir acompanyaments o formacions més genèriques o més específiques segons quines siguin les vostres necessitats.

Nova Activitat cooperativa

ITINERARI

A. MODEL DE NEGOCI

Anàlisi de la nova activitat i la seva proposta de valor i disseny del seu model de negoci.

- ☑ Reflexió estratègica bàsica.
- ☑ Mapa proposta de valor de la nova activitat.
- ☑ Canvas del model de negoci.
- ☑ Definició de segments de clients.
- ☑ Dimensionament de mercat per a la nova activitat.

QUÈ FAREM?

DURADA

Durada aproximada de 28 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

B. COMERCIAL I FINANCER

Anàlisi complet de la (pre)viabilitat de la nova activitat que heu pensat

- ☑ Anàlisi del model de negoci (anàlisi que us proposem a "A. Model de negoci").
- ☑ Anàlisi de l'entorn.
- ☑ Anàlisi estratègia comercial (producte/servei, canal venda, preu i promoció).
- ☑ Pla econòmic-financer.

Durada aproximada de 48 hores (A + B) que acabarem de consensuar amb vosaltres.

C. ENCAIX COOPERATIU

Encaix de l'activitat econòmica en el model jurídic cooperatiu (cooperatives de 1er i 2on grau i grups cooperatius)

- ☑ Models cooperatius, tipologies de persones sòcies.
- ☑ Models de governança i graus de participació.
- ☑ Acompanyament a la constitució (tràmits legals, redacció estatuts,...).
- ☑ Marc de funcionament, RRI, llibres obligatoris.

Durada aproximada de 20 a 50 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

Dissenyem juntes el millor itinerari per vosaltres.

Depenent de les vostres necessitats, les hores que pugueu dedicar i la subvenció que us puguin concedir acabarem de dissenyar el millor itinerari d'acompanyament o formació més oportú pel vostre projecte.

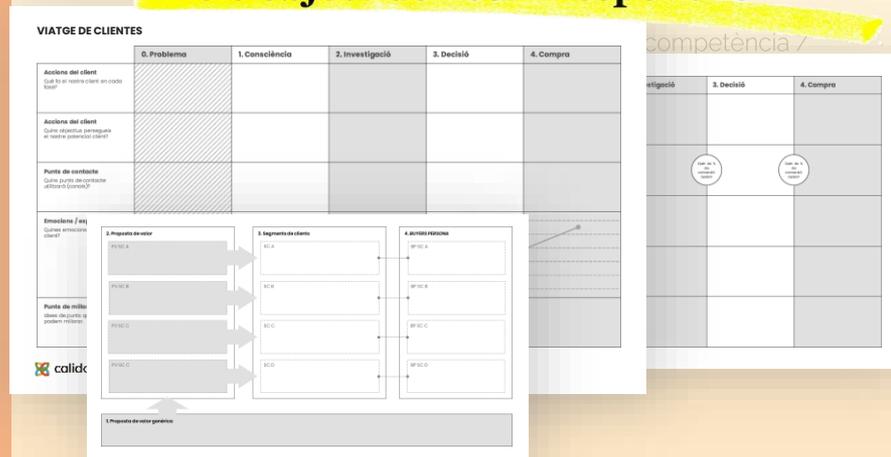
cte o cooperativa

Metodologia testada amb cooperatives del Grup ECOS

Veieu notícia “Acompanyament en la implementació d'un pla d'acció comercial”

> [Accedir a la notícia](#)

**Quadrants de treball
per entendre les nostres usuàries,
els objectius i com respondre-hi**



de les vostres necessitats, les hores que pugueu dedicar i la subvenció
quin concedir acabarem de dissenyar el millor itinerari d'acompanyament
i pel vostre projecte.

Pla comercial del vostre projecte o cooperativa

ITINERARI

COMERCIALITZACIÓ I VENDES

Com comercialitzar els nostres productes o serveis esdevé clau a l'actualitat. Amb aquest itinerari treballarem:



QUÈ FAREM?

- Reflexió estratègica bàsica.
- Revisió de la/es proposta/es de valor (producte o servei).
- A qui volem vendre? Anàlisi i definició del/s segment/s de clients/es.
- Arquetip/s de clientes.
- Viatge de clientes (des de la visió de les usuàries / consumidores i la del projecte).
- Anàlisi i definició de les fases de venda.
- Canals i elements de comunicació.
- Embut i indicadors de conversió.
- Tècniques de conversió.
- Anàlisi de la competència / concurrència (i potencials d'intercooperacions)
- El "xip" comercial basat en els talents de l'equip de projecte.
- Argumentaris de venda.

DURADA

A partir de 20 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

Dissenyem juntes el millor itinerari per vosaltres.

Depenent de les vostres necessitats, les hores que pugueu dedicar i la subvenció que us puguin concedir acabarem de dissenyar el millor itinerari d'acompanyament o formació més oportú pel vostre projecte.

Llançament de nou producte/servei

ITINERARI

A. MODEL DE NEGOCI

Anàlisi de la nova activitat i la seva proposta de valor i disseny del seu model de negoci.

- ☑ Reflexió estratègica bàsica.
- ☑ Mapa proposta de valor de la nova activitat.
- ☑ Canvas del model de negoci.
- ☑ Definició de segments de clients.
- ☑ Dimensionament de mercat per a la nova activitat.

QUÈ FAREM?

DURADA

Durada aproximada de 28 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

B. COMERCIAL I FINANCER

Anàlisi complet de la (pre)viabilitat de la nova activitat que heu pensat

- ☑ Anàlisi del model de negoci (anàlisi que us proposem a "A. Model de negoci").
- ☑ Anàlisi de l'entorn.
- ☑ Anàlisi estratègia comercial (producte/servei, canal venda, preu i promoció).
- ☑ Pla econòmic-financer.

Durada aproximada de 48 hores (A + B) que acabarem de consensuar amb vosaltres.

C. REPENSEM-NOS

Destinat a aquelles entitats que desitgen reformular-se davant d'escenaris d'incertesa comercial i/o de clients.

- ☑ Reflexió estratègica bàsica.
- ☑ Definició de línies estratègiques.
- ☑ Definició de línies d'activitat.
- ☑ Concreció de serveis per línia d'activitat – Catàleg de serveis.
- ☑ Potencials clients per serveis.
- ☑ Anàlisi de competència/concurrencia.

Durada aproximada de 28 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

Dissenyem juntes el millor itinerari per vosaltres.

Depenent de les vostres necessitats, les hores que pugueu dedicar i la subvenció que us puguin concedir acabarem de dissenyar el millor itinerari d'acompanyament o formació més oportú pel vostre projecte.

Pla de processos interns o comercials del projecte

ITINERARI

OBRIR NOU MERCAT

Actualització dels processos de captació i venda en la planificació comercial a nous mercats.

- ☑ Canvas empresa (complet o per nous clients).
- ☑ Per a captació comercial: proposta de valor / cicle de vida de clients / embut de vendes / viatge del client.
- ☑ Ecosistema del projecte (mapa d'actores).
- ☑ Aproximació a l'automatització de captació i venda; revisió d'eines.

QUÈ FAREM?

DURADA

Durada aproximada de 24 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

ANÀLISI COMERCIAL INTERN

Millora dels processos comercials a partir de l'anàlisi de l'estratègia i planificació comercial de l'entitat.

- ☑ Anàlisi del model de negoci (canvas actual o per a nous clients), en especial proposta de valor, segments de clients, canals i recursos.
- ☑ Arquetip de clients i viatge de clients.
- ☑ Anàlisi de l'embut de vendes de l'entitat i objectius de vendes.
- ☑ Recull de les mesures de millora en els processos comercials.

Durada aproximada de 24 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

PLA D'OPERACIONS

Millorar i optimització de processos per ajustar-los al model de negoci, al model organitzatiu i a les persones de l'organització.

- ☑ Visualitzar, llistar i analitzar els processos de l'organització.
- ☑ Revisar, re-dissenyar i optimitzar els processos de l'organització.
- ☑ Revisió del model de negoci, la interrelació amb els processos de l'organització i el seu impacte en el resultats.

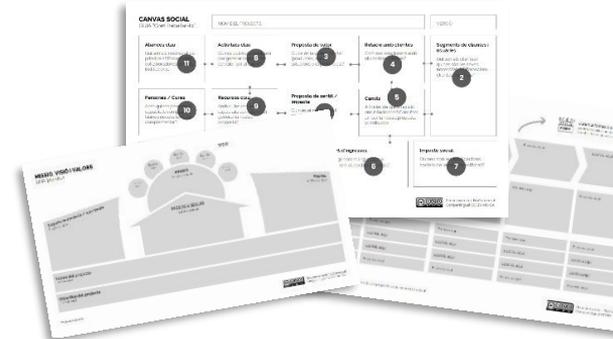
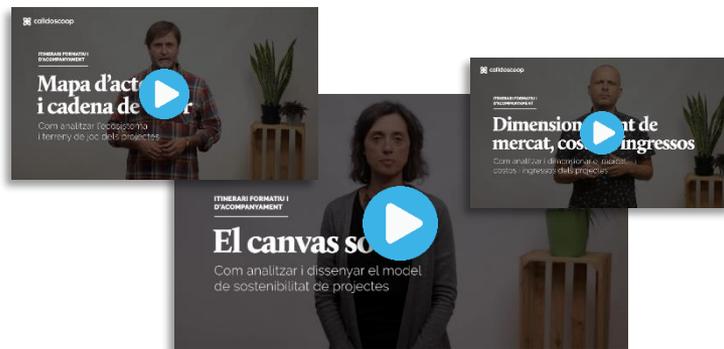
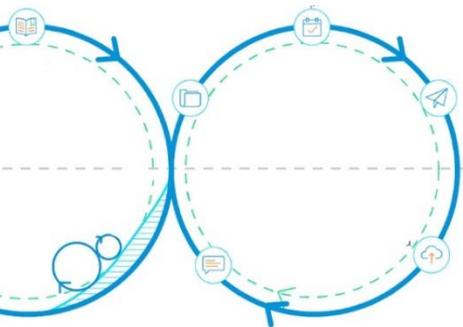
Durada aproximada de 20 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

Dissenyem juntes el millor itinerari per vosaltres.

Depenent de les vostres necessitats, les hores que pugueu dedicar i la subvenció que us puguin concedir acabarem de dissenyar el millor itinerari d'acompanyament o formació més oportú pel vostre projecte.

Aprendre, fent

pas a pas, seguint un itinerari consensuat,
amb vídeos-lliçons i eines



Itinerari
adaptat al que necessiteu

Vídeo-lliçons
auto-explicatives

Eines d'anàlisi i recull
de l'aprenentatge



Us interessa?

Contacteu amb nosaltres per acabar d'entrar en els detalls. **Us esperem!**

Si, contacteu amb mi

També ens podreu trobar a:

- 699 395 048
- enfortim@calidoscoop.coop

Cooperativa
dedicada a la
consultoria
social



Consultora per a la dinamització de l'economia social, l'emprenedoria i el cooperativisme



Laura Hernández Rovira

Sòcia fundadora de
CALIDOSCOOP, SCCL i CAE
Calidoscoop, SCCL



Pere Ribas i Perarnau

Sòcia fundadora de
CALIDOSCOOP, SCCL i CAE
Calidoscoop, SCCL



Jordi Framis

Sòcia treballadora de
CALIDOSCOOP, SCCL



Adriana Katz

Treballadora de
Calidoscoop, SCCL



Ana Álvarez Morillas

Cotrabadora de
Calidoscoop, SCCL

Som una cooperativa de treball associat, sense afany
de lucre que compta amb el suport i reconeixement
de les principals plataformes representatives de
l'economia social i cooperativa a Catalunya.

Missió:

La nostra missió és promoure un desenvolupament local basat en l'economia social i sostenible que contribueixi a la creació d'ocupació, l'enfortiment del teixit empresarial i la cohesió social.

Visió:

Esdevenim l'eina a l'abast de tots els agents que actuen com a motors de desenvolupament econòmic i social en el territori, per canalitzar i catalitzar el seu gran potencial



Formacions a persones, docents, grups o entitats

En els darrers anys hem format i seguim formant diferents projectes, cooperatives, entitats i programes com:

Programes:

- CAMÍ DE LA SOLIDESA ^(cr)
- CONSTRUEIX E TEU FUTUR (programa d'emprenedoria per a joves de secundària)
- CONSTRUÏM EN FEMENÍ ^(lb)
- CROSS-BORDER DOCTORIALS ('19 / '21)
- DONES AMB TALENT ^(lb)
- ECOSISTEMES (programa d'intercooperació) ^(lb i ec)
- EMPRENEDORIA SOCIAL
- EMPRENEM CURA ^(lb)
- ENFORTIM L'ESS
- ESPURNA VERDA (programa d'emprenedoria de projectes socio ambientals) ^(lb)
- IMPULSEM EL QUE FAS ^(lb)
- JORNADES CO-CREATIVA (IES Salvador Seguí)
- LabESS ^(lb)
- LA COMUNIFICADORA ^{(laco) (lb)}
- LA MARINA ^(lb)
- PROGRAMA CURES
- PROGRAMA ECONOMIA SOCIAL ^(lb)
- PROGRAMA "TARRAGONA ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA"
- REVESSTIM EL TEXTIL ^(lb)
- SOCIALNEET: FOMENT DE L'ESS ^(lb)
- TALLERS ECONOMIA SOCIAL ^(pes)
- TALLERS VIRTUALS ^(lb)
- VIVES EMPRENDE

Entitats:

- ACCIÓ CONTRA LA FAM
- AJUNTAMENTS LOCALS
- BARCELONA ACTIVA
- CÀTEDRA JOVES EMPRENEDORS (UDG)
- ATENEUS: COOP CAMP, COÒPOLIS, PONENT COOPERA, TERRES DE L'EBRE, TERRES GIRONINES
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA
- GENERALITAT DE CATALUNYA
- FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE TREBALL DE CATALUNYA
- LA CIUTAT INVISIBLE
- LA INNOBADORA (BCN ACTIVA)
- SOM CONNEXIÓ
- SOM ENERGIA
- TARRAGONA IMPULSA
- UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
- UNIVERSITAT DE GIRONA
- UNIVERSITÉE DE NÎMES

Acompanyaments a projectes i entitats

Des de Calidoscoop o des de Labcoop, en els darrers anys estem o hem acompanyat i format diferents projectes, cooperatives i entitats, com:

Cooperatives i projectes:

- 3INSOCIAL
- ALBA JUSSÀ
- AMECOCAT
- ARQBAG ^(lb)
- AURORA
- BICICLOT
- BIKELOGIC ^(lb)
- CA L'ABRIL ^(lb)
- CARABUTSÍ ^(lb)
- COL·LECTIVA'T ^(lb)
- CURA DIGNA ^(lb)
- CÚRCUMA ^(lb)
- DIAMBAAR ^(lb)
- DIOMCOOP ^(lb)
- DIVERSCOOP ^(lb)
- ECOHUB ^(ec)
- ESPAI AMBIENTAL ^(lb)
- FCCUC
- FLORS COMESTIBLES
- HORTS DE VALLVIDRERA ^(coò)
- IACTA ^(lb)
- ILABSO
- INTERACCIÓ
- INTEGRAL SALUT ^(lb)
- L'APÒSTROF
- L'ARQUERA ^(lb)
- LA FRESCA
- PRODUCCIONS ^(lb)
- LA SEQUOIA ^(ar)
- LA ZONA
- MEL EDUCACIÓ ^(coò)
- MENSAKAS ^(lb)
- MÉS QUE CURES ^(lb)
- MUJERES PALANTE ^(lb)
- MULTIPLICA
- NEXES INTERCULTURALS ^(lb)
- NUS COOPERATIVA ^(lb)
- NUSOS
- OFFICINALLIS
- OPCIONS
- POL·LEN EDICIONS ^(lb)
- PRODUCTORES DEL BERGUEDÀ ^(ar)
- QUEPO ^(lb)
- RAMÉ ARTESANA ^(lb)
- RIZOMA ^(lb)
- SINIA
- SOM AMB TU ^(lb)
- SOM ECOLOGÍSTICA
- SOM NATURA ^(lb)
- SOM PASTURA ^(ar)
- SOM PROVISIONALS ^(lb)
- SOSTRE CÍVIC
- STAGELAB
- VANWOOW ^(lb)
- VIDÀLIA ^(ar)
- VÀTER SEC ^(coò)
- YOGACOOOP ^(lb)

Des de Calidoscoop facilitem
**disseny de models de
sostenibilitat, comercialització,
gestió i plans de viabilitat**

Casp, 43, Bxs. 08010 Barcelona ([com arribar](#)) | [calidoscoop.coop](#)
931 71 37 70 | info@calidoscoop.coop