

# Treballem per la dinamització territorial de l'economia social, l'emprenedoria i el cooperativisme



#ESSBCN2030

**XMESS** XARXA DE MUNICIPIS  
PER L'ECONOMIA  
SOCIAL I SÒLIDÀRIA



Ajuntament del  
Prat de Llobregat



Ajuntament de  
Rubí



Ajuntament de  
Montcada i Reixac



Ajuntament de  
Terrassa

# Facilitant disseny de models de sostenibilitat, comercialització, gestió i plans de viabilitat



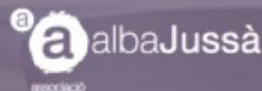
# Formant i acompanyant emprenedores, projectes i entitats



Àrea de Desenvolupament  
Econòmic, Turisme i Comerç

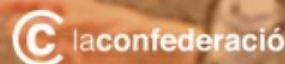
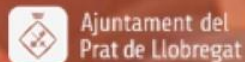


Cooperatives  
de Treball





# Co-creant esdeveniments per fer visible l'ecosistema cooperatiu





# Endrecem el model de sostenibilitat des de la visió estratègica

Apliquem diferents  
eines i metodologies  
segons la vostra  
necessitat

Tots els projectes, segons quin sigui el seu moment, tenim diferents necessitats, ja siguin d'acompanyament, de coneixement, de finançament, de sostenibilitat o comercials.

Des de Calidoscoop aportem solucions d'acompanyament i formació a projectes i entitats de l'ESS que inicien activitat, estan en creixement, en consolidació, o es plantegen obrir nous "mercats"..

# “Ajudeu a endreçar els projectes amb visió estratègica

Feedback d'una de les integrants d'un projecte d'intercooperació que enguany tenim la oportunitat d'acompanyar.



## Amb què us podem **acompanyar i formar**

### **NOVA ACTIVITAT** econòmica sota fórmula cooperativa

Dissenyat per a projectes que inicien activitat i volen esdevenir cooperativa.

- ☑ Disseny del model negoci
- ☑ Pre-viabilitat econòmica



> DETALLS AQUÍ

### **PLA COMERCIAL** del vostre projecte o cooperativa

Dissenyat per a projectes que inicien activitat i volen esdevenir cooperativa.

- ☑ Proposta/es de valor (producte o servei).
- ☑ A qui volem vendre?
- ☑ ...

> DETALLS AQUÍ

### **LLANÇAMENT** de nou producte o servei al mercat

Analitzarem el producte o servei i la seva factibilitat i pre-viabilitat.

- ☑ Anàlisi de prod./servei
- ☑ Factibilitat
- ☑ Pre-viabilitat



> DETALLS AQUÍ

### **PLA DE PROCESSOS** interns o comercials del projecte

Destinats especialment a aquelles entitats que estan en moments de canvi i necessiten re-dissenyar:

- ☑ Processos interns
- ☑ Processos de venda



> DETALLS AQUÍ

Des de Calidoscoop us podem oferir acompanyaments o formacions més genèriques o més específiques segons quines siguin les vostres necessitats.



# Nova Activitat cooperativa

ITINERARI

## A. MODEL DE NEGOCI

Anàlisi de la nova activitat i la seva proposta de valor i disseny del seu model de negoci.

- ☑ Reflexió estratègica bàsica.
- ☑ Mapa proposta de valor de la nova activitat.
- ☑ Canvas del model de negoci.
- ☑ Definició de segments de clients.
- ☑ Dimensionament de mercat per a la nova activitat.

QUÈ FAREM?

DURADA

Durada aproximada de 28 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

## B. COMERCIAL I FINANCER

Anàlisi complet de la (pre)viabilitat de la nova activitat que heu pensat

- ☑ Anàlisi del model de negoci (anàlisi que us proposem a "A. Model de negoci").
- ☑ Anàlisi de l'entorn.
- ☑ Anàlisi estratègia comercial (producte/servei, canal venda, preu i promoció).
- ☑ Pla econòmic-financer.

Durada aproximada de 48 hores (A + B) que acabarem de consensuar amb vosaltres.

## C. ENCAIX COOPERATIU

Encaix de l'activitat econòmica en el model jurídic cooperatiu (cooperatives de 1er i 2on grau i grups cooperatius)

- ☑ Models cooperatius, tipologies de persones sòcies.
- ☑ Models de governança i graus de participació.
- ☑ Acompanyament a la constitució (tràmits legals, redacció estatuts,...).
- ☑ Marc de funcionament, RRI, llibres obligatoris.

Durada aproximada de 20 a 50 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

**Dissenyem juntes el millor itinerari per vosaltres.**

Depenent de les vostres necessitats, les hores que pugueu dedicar i la subvenció que us puguin concedir acabarem de dissenyar el millor itinerari d'acompanyament o formació més oportú pel vostre projecte.



Veieu notícia "Acompanyament en la implementació d'un pla d'acció comercial"

|                                                                                              | 0. Problema | 1. Conocimiento | 2. Investigación | 3. Decisión | 4. Compra |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|------------------|-------------|-----------|
| <b>Análisis del objeto</b><br>¿Qué es? ¿Cómo se usa? ¿Cuál es su función?                    |             |                 |                  |             |           |
| <b>Análisis del objeto</b><br>¿Qué objetos se comparan en esta categoría? ¿Cuál es el mejor? |             |                 |                  |             |           |
| <b>Plan de desarrollo</b><br>¿Qué partes de la categoría (objetos) se comparan?              |             |                 |                  |             |           |

| Etiquetas / eq | 1. Propiedades | 2. Investigación | 3. Decisión |
|----------------|----------------|------------------|-------------|
| Propiedad 1    | 1.1.1          | 1.1.2            | 1.1.3       |
| Propiedad 2    | 1.2.1          | 1.2.2            | 1.2.3       |
| Propiedad 3    | 1.3.1          | 1.3.2            | 1.3.3       |
| Propiedad 4    | 1.4.1          | 1.4.2            | 1.4.3       |

 Solid State

```

graph LR
    A[Definición del tema y planteamiento de la hipótesis] --> A1[Definición del tema]
    A --> A2[Planteamiento de la hipótesis]
    A1 --> B[Selección de la muestra]
    A2 --> B
    B --> B1[Selección de la muestra]
    B --> B2[Selección de la muestra]
    B1 --> C[Análisis de los datos]
    B2 --> C
    C --> C1[Análisis de los datos]
    C --> C2[Análisis de los datos]
    C1 --> D[Interpretación de los resultados]
    C2 --> D
    D --> D1[Interpretación de los resultados]
    D --> D2[Interpretación de los resultados]
    D1 --> E[Conclusión y recomendaciones]
    D2 --> E
  
```

# Pla comercial del vostre projecte o cooperativa

ITINERARI

## COMERCIALITZACIÓ I VENDES

Com comercialitzar els nostres productes o serveis esdevé clau a l'actualitat. Amb aquest itinerari treballarem:



QUÈ FAREM?

- ☒ Reflexió estratègica bàsica.
- ☒ Revisió de la/es proposta/es de valor (producte o servei).
- ☒ A qui volem vendre? Anàlisi i definició del/s segment/s de clients/es.
- ☒ Arquetip/s de clientes.
- ☒ Viatge de clientes (des de la visió de les usuàries / consumidores i la del projecte).
- ☒ Anàlisi i definició de les fases de venda.
- ☒ Canals i elements de comunicació.
- ☒ Embut i indicadors de conversió.
- ☒ Tècniques de conversió.
- ☒ Anàlisi de la competència / concurrència (i potencials d'intercooperacions)
- ☒ El "xip" comercial basat en els talents de l'equip de projecte.
- ☒ Argumentaris de venda.

DURADA

A partir de 20 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

**Dissenyem juntes el millor itinerari per vosaltres.**

Depenent de les vostres necessitats, les hores que pugueu dedicar i la subvenció que us puguin concedir acabarem de dissenyar el millor itinerari d'acompanyament o formació més oportú pel vostre projecte.

# Llançament de nou producte/servei

ITINERARI

## A. MODEL DE NEGOCI

Anàlisi de la nova activitat i la seva proposta de valor i disseny del seu model de negoci.

- ☒ Reflexió estratègica bàsica.
- ☒ Mapa proposta de valor de la nova activitat.
- ☒ Canvas del model de negoci.
- ☒ Definició de segments de clientes.
- ☒ Dimensionament de mercat per a la nova activitat.

QUÈ FAREM?

## B. COMERCIAL I FINANCER

Anàlisi complet de la (pre)viabilitat de la nova activitat que heu pensat

- ☒ Anàlisi del model de negoci (anàlisi que us proposem a "A. Model de negoci").
- ☒ Anàlisi de l'entorn.
- ☒ Anàlisi estratègia comercial (producte/servei, canal venda, preu i promoció).
- ☒ Pla econòmic-financer.

## C. REPENSEM-NOS

Destinat a aquelles entitats que desitgen reformular-se davant d'escenaris d'incertesa comercial i/o de clients.

- ☒ Reflexió estratègica bàsica.
- ☒ Definició de línies estratègiques.
- ☒ Definició de línies d'activitat.
- ☒ Concreció de serveis per línia d'activitat – Catàleg de serveis.
- ☒ Potencials clients per serveis.
- ☒ Anàlisi de competència/concurrencia.

DURADA

Durada aproximada de 28 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

Durada aproximada de 48 hores (A + B) que acabarem de consensuar amb vosaltres.

Durada aproximada de 28 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

**Dissenyem juntes el millor itinerari per vosaltres.**

Depenent de les vostres necessitats, les hores que pugueu dedicar i la subvenció que us puguin concedir acabarem de dissenyar el millor itinerari d'acompanyament o formació més oportú pel vostre projecte.



# Pla de processos interns o comercials del projecte

ITINERARI

## OBRIR NOU MERCAT

Actualització dels processos de captació i venda en la planificació comercial a nous mercats.

- ☒ Canvas empresa (complet o per nous clients).
- ☒ Per a captació comercial: proposta de valor / cicle de vida de clients / embut de vendes / viatge del client.
- ☒ Ecosistema del projecte (mapa d'actores).
- ☒ Aproximació a l'automatització de captació i venda; revisió d'eines.

QUÈ FAREM?

DURADA

Durada aproximada de 24 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

## ANÀLISI COMERCIAL INTERN

Millora dels processos comercials a partir de l'anàlisi de l'estratègia i planificació comercial de l'entitat.

- ☒ Anàlisi del model de negoci (canvas actual o per a nous clients), en especial proposta de valor, segments de clients, canals i recursos.
- ☒ Arquetip de clients i viatge de clients.
- ☒ Anàlisi de l'embut de vendes de l'entitat i objectius de vendes.
- ☒ Recull de les mesures de millora en els processos comercials.

Durada aproximada de 24 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

## PLA D'OPERACIONS

Millorar i optimització de processos per ajustar-los al model de negoci, al model organitzatiu i a les persones de l'organització.

- ☒ Visualitzar, llistar i analitzar els processos de l'organització.
- ☒ Revisar, re-dissenyar i optimitzar els processos de l'organització.
- ☒ Revisió del model de negoci, la interrelació amb els processos de l'organització i el seu impacte en el resultats.

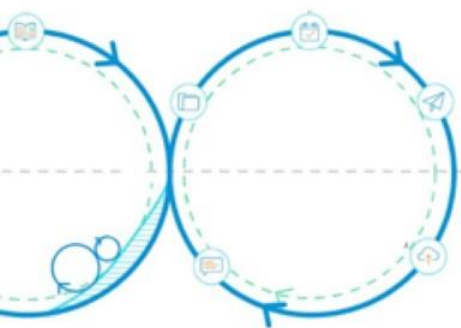
Durada aproximada de 20 hores que acabarem de consensuar amb vosaltres.

**Dissenyem juntes el millor itinerari per vosaltres.**

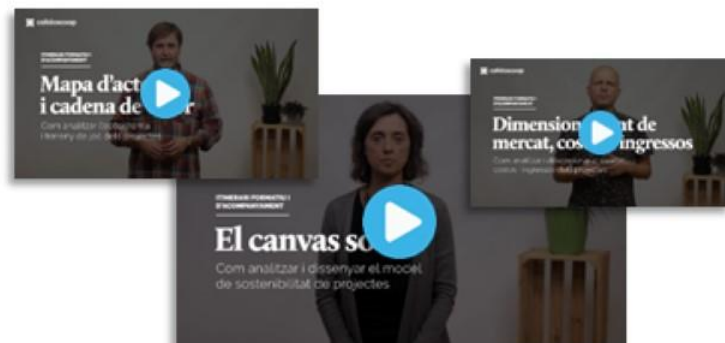
Depenent de les vostres necessitats, les hores que pugueu dedicar i la subvenció que us puguin concedir acabarem de dissenyar el millor itinerari d'acompanyament o formació més oportú pel vostre projecte.

# Aprendre, fent

pas a pas, seguint un itinerari consensuat,  
amb vídeos-lliçons i eines



**Itinerari**  
adaptat al que necessiteu



**Video-lliçons**  
auto-explicatives



**Eines d'anàlisi i recull**  
de l'aprenentatge



# Us interessa?

Contacteu amb nosaltres per acabar d'entrar en els detalls. **Us esperem!**

**Si, contacteu amb mi**

**També ens podreu trobar a:**

- 699 395 048
- [enfortim@calidoscoop.coop](mailto:enfortim@calidoscoop.coop)

# Cooperativa dedicada a la consultoria social





## Consultora social

per a la dinamització territorial de l'economia social, el cooperativisme, l'emprenedoria, el creixement i la consolidació



Laura Hernández Rovira



Pere Ribas i Perarnau



Jordi Framis



Anna Biosca

Som una cooperativa de treball associat, sense afany de lucre que compta amb el suport i reconeixement de les principals plataformes representatives de l'economia social i cooperativa a Catalunya.

### Missió:

La nostra missió és promoure un desenvolupament local basat en l'economia social i sostenible que contribueixi a la creació d'ocupació, l'enfortiment del teixit empresarial i la cohesió social.

### Visió:

Esdevenim l'eina a l'abast de tots els agents que actuen com a motors de desenvolupament econòmic i social en el territori, per canalitzar i catalitzar el seu gran potencial.



# Acompanyaments a projectes i entitats

Des de Calidoscoop o des de Labcoop, el Grup Ecos o Ateneus, entre altres, acompanyem o hem acompanyat i format diferents **projectes, associacions, cooperatives i entitats**, ja sigui **en emprendedoria, creixement o consolidació**, com:

## Cooperatives i projectes:

- |                                             |                                         |                                         |                                            |                                            |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| • 3INSOCIAL                                 | • C R U A <sup>(ar)</sup>               | • IACTA <sup>(lb)</sup>                 | • MUJERES PALANTE <sup>(lb)</sup>          | • SOM AMB TU <sup>(lb)</sup>               |
| • ALMENA <sup>(coò)</sup>                   | • CURA DIGNA <sup>(lb)</sup>            | • ILABSO                                | • MULTIPLICA                               | • SOM ECOLOGÍSTICA                         |
| • ATENEU COÒPOLIS (claustre d'acompanyants) | • CÚRCUMA <sup>(lb)</sup>               | • INTERACCIÓ                            | • NEXES INTERCULTURALS <sup>(lb)</sup>     | • SOM NATURA <sup>(lb)</sup>               |
| • ATENEU TTEE                               | • DESOS                                 | • INTEGRAL SALUT <sup>(lb)</sup>        | • NUS COOPERATIVA <sup>(lb)</sup>          | • SOM PASTURA <sup>(ar)</sup>              |
| • ALBA JUSSÀ                                | • DIAMBAAR <sup>(lb)</sup>              | • JUSTÍCIA I PAU                        | • NUSOS                                    | • SOM PROVISIONALS <sup>(lb)</sup>         |
| • AMALGAMA ARTESANES <sup>(ar)</sup>        | • DIOMCOOP <sup>(lb)</sup>              | • KONDIARONK <sup>(lb)</sup>            | • OFFICINALLIS                             | • SOSTRE CÍVIC                             |
| • AMECOCAT                                  | • DIVERSCOOP <sup>(lb)</sup>            | • KS DESIGN <sup>(lb)</sup>             | • OPCIONS                                  | • STAGELAB                                 |
| • ARQBAG <sup>(lb)</sup>                    | • ECOHUB <sup>(ec)</sup>                | • L'APÒSTROF                            | • POL·LEN EDICIONS <sup>(lb)</sup>         | • TAULA EIX PERE IV                        |
| • AURORA                                    | • ELVIRA PARK <sup>(lb)</sup>           | • L'ARQUERA <sup>(lb)</sup>             | • PRODUCTORES DEL BERGUEDA <sup>(ar)</sup> | • VANWOOW <sup>(lb)</sup>                  |
| • BICICLOT                                  | • ENFOCAU <sup>(lb)</sup>               | • LA FRESCA PRODUCCIONS <sup>(lb)</sup> | • QUEPO <sup>(lb)</sup>                    | • VESTUARITECA <sup>(ar)</sup>             |
| • BIKELOGIC <sup>(lb)</sup>                 | • ESPAI AMBIENTAL <sup>(lb)</sup>       | • LA SEQUOIA <sup>(ar)</sup>            | • RAMÉ ARTESANA <sup>(lb)</sup>            | • VIDÀLIA <sup>(ar)</sup>                  |
| • BLOC4 <sup>(ec)</sup>                     | • FCCUC                                 | • LA ZONA                               | • RETORNA                                  | • XARXA DE DONES COSIDORES <sup>(lb)</sup> |
| • CA L'ABRIL <sup>(lb)</sup>                | • FITES                                 | • LUDIK CONCILIA <sup>(coò)</sup>       | • RIZOMA <sup>(lb)</sup>                   | • YOGACOOOP <sup>(lb)</sup>                |
| • CARABUTSÍ <sup>(lb)</sup>                 | • FLORS COMESTIBLES                     | • MEL EDUCACIÓ <sup>(coò)</sup>         | • SANESECO <sup>(coò)</sup>                |                                            |
| • COL·LECTIVA'T <sup>(lb)</sup>             | • HORTS DE VALLVIDRERA <sup>(coò)</sup> | • MENSAKAS <sup>(lb)</sup>              | • SINIA                                    |                                            |
|                                             | • HAMACA <sup>(ar)</sup>                | • MÉS QUE CURES <sup>(lb)</sup>         |                                            |                                            |

# Formacions a persones, docents, grups o entitats

En els darrers anys hem format i seguim formant diferents **projectes, associacions, cooperatives, entitats i programes**, com:

## Programes:

- CAMÍ DE LA SOLIDESA <sup>(ec)</sup>
- CONSTRUEIX E TEU FUTUR (programa d'emprenedoria per a joves de secundària – 4 edicions)
- CONSTRUÏM EN FEMENÍ <sup>(fb)</sup>
- CROSS-BORDER DOCTORIALS ('19 / '21)
- DONES AMB TALENT <sup>(fb)</sup>
- ECOSISTEMES (programa d'intercooperació) <sup>(fb) i (ec)</sup>
- EMPRENEDORIA SOCIAL (13 edicions)
- EMPRENEDORIA INCLUSIVA <sup>(fb)</sup>
- EMPRENEM CURA <sup>(fb)</sup>
- ENFORTIM L'ESS
- ESPURNA VERDA (programa d'emprenedoria de projectes socio ambientals) <sup>(fb)</sup>
- IMPULSEM EL QUE FAS <sup>(fb)</sup>
- JORNADES COCREATIVES (IES Salvador Seguí)
- JORNADES COCREATIVES - L3C (2 edicions) <sup>(pes)</sup>
- LabESS <sup>(fb)</sup>
- LA COMUNIFICADORA <sup>(laco) i (fb)</sup>
- LA MARINA <sup>(fb)</sup>
- PROGRAMA CURES <sup>(fb)</sup>
- PROGRAMA ECONOMIA SOCIAL <sup>(fb)</sup>
- PROGRAMA "TARRAGONA ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA"
- REVESSTIM EL TEXTIL <sup>(fb)</sup>
- SOCIALNEET: FOMENT DE L'ESS <sup>(fb)</sup>
- TALLERS ECONOMIA SOCIAL <sup>(pes)</sup>
- TALLERS VIRTUALS <sup>(fb)</sup>
- VIVES EMPRENDE

## Entitats:

- ACCIÓ CONTRA LA FAM
- AJUNTAMENTS LOCALS
- BARCELONA ACTIVA
- CÀTEDRA JOVES EMPRENEDORS (UDG)
- ATENEUS: ACAPA, BAIX LLOBREGAT, COOP CAMP, COÓPOLIS, PONENT COOPERA, TERRES DE L'EBRE, TERRES GIRONINES
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA
- GENERALITAT DE CATALUNYA
- FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE TREBALL DE CATALUNYA
- LA CIUTAT INVISIBLE
- LA INNOBADORA (BCN ACTIVA)
- SOM CONNEXIÓ
- SOM ENERGIA
- TARRAGONA IMPULSA
- UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
- UNIVERSITAT DE GIRONA
- UNIVERSITÉE DE NÎMES



**Des de Calidoscoop facilitem  
dissenys de models de  
sostenibilitat, comercialització,  
gestió i plans de viabilitat**

Casp, 43. Bxs. 08010 Barcelona ([com arribar](#)) | [calidoscoop.coop](#)  
687 629 368 | [info@calidoscoop.coop](#)