

Esteu cercant oferta formativa?

**ACTIVITATS PER A EMPRENEDORES
SOCIALS, AMBIENTALS I CULTURALS
DEL VOSTRE TERRITORI**

- ✓ **Subvencionat en un 75 o 90%**
- ✓ **Presencial o en línia**
- ✓ **Calendari a disposició**

9a EDICIÓ

Emprendre socialment
aportant solucions a necessitats socials

Saber **detectar necessitats socials** i tenir un mètode per **dissenyar solucions amb impacte**, esdevé crucial per a qualsevol emprenedora social que desitgi crear una oportunitat de negoci sostenible econòmicament.

Aquesta sessió està pensada per a totes aquelles emprenedores o gestores d'entitats socials que necessiten aprendre com detectar les necessitats i com dissenyar solucions que hi donin resposta.

Destacats de la sessió:

- ✓ Subvencionada en un 75 o 90%
- ✓ 28 tallers realitzats a 20 municipis
- ✓ Puntuació mitjana de 8,5 punts
- ✓ 12 persones per sessió (mitjana)
- ✓ Us acompanyem en la difusió
- ✓ Sessió pràctica de treball
- ✓ Entrega de documents de la sessió

9a EDICIÓ

EMPRENEDORIA →

Novetat '22

Alternatives de finançament
ètiques, solidàries i cooperatives

Detectades les necessitats financeres dels projectes, caldrà tenir clares quines **alternatives, instruments i eines de finançament hi ha disponibles i com accedir-hi**.

Mapa de finances ètiques, cooperatives i amb impacte social. Microfinances i micromecenatge amb caràcter social. Serveis i productes bancaris. Fórmules de finançament col·lectiu i solidari.

Destacats de la sessió:

- ✓ Subvencionada en un 75 o 90%
- ✓ 28 tallers realitzats a 20 municipis
- ✓ Puntuació mitjana de 8,5 punts
- ✓ 12 persones per sessió (mitjana)
- ✓ Us acompanyem en la difusió
- ✓ Sessió pràctica de treball
- ✓ Entrega de documents de la sessió

Novetat '22

FINANÇAMENT →

↓ Descarregueu fitxa (PDF)

9a EDICIÓ

Emprenedoria social

Idees de negoci que aporten
solucions a necessitats socials



**RECULL D'ACTIVITATS
DE SUPORT AL TEIXIT
EMPRESARIAL**

Emprendre socialment

aportant solucions a necessitats socials

Saber **detectar necessitats socials** i tenir un mètode per **dissenyar solucions amb impacte**, esdevé crucial per a qualsevol emprenedora social que desitgi crear una oportunitat de negoci sostenible econòmicament.

Aquesta sessió està pensada per a totes aquelles emprenedores o gestores d'entitats socials que necessiten aprendre com detectar les necessitats i com dissenyar solucions que hi donin resposta.



9a EDICIÓ

Destacats de la sessió:

- ✓ Subvencionada en un 75 o 90%
- ✓ 28 tallers realitzats a 20 municipis
- ✓ Puntuació mitjana de 8,5 punts
- ✓ 12 persones per sessió (mitjana)
- ✓ Us acompanyem en la difusió
- ✓ Sessió pràctica de treball
- ✓ Entrega de documents de la sessió

Què us oferim?

1. Objectius de la sessió:

- A. Identificar necessitats socials no cobertes o cobertes de manera ineficient.
- B. Generar idees que aportin solucions noves a alguns dels problemes socials identificats.
- C. Identificar oportunitats per reformular alguna de les idees en idees d'emprenedoria social.
- D. Posar de relleu la importància dels valors que promou el cooperativisme i la necessitat de promoure una cultura emprenedora d'enfocament social.

2. Continguts:

- Concepte d'emprenedoria social.
- Idees de negoci d'emprenedoria social que ja funcionen.
- Concepte d'oportunitat i anàlisi de problemes/necessitats socials.
- Tècniques de producció d'idees per generar idees d'emprenedoria social.
- Eines, recursos i actors.

3. Metodologia:

- Sessió introductòria de conceptes teòrics, basada en una dinàmica on les participants identifiquen necessitats socials del seu municipi i pensen en idees que en poden donar resposta.
- Es facilita un mètode per valorar quina/es idea/es tenen més potencial com a projecte empresarial.
- Es faciliten: presentació Power Point pròpia, visualització de vídeos i eines i recursos en matèria d'emprenedoria social a Catalunya.

4. Destinatàries:

Persones amb inquietuds socials, ambientals o culturals, que tenen ganes d'emprendre però encara no tenen cap idea de negoci.

Emprenedores i gestors/es o treballadores d'empreses del territori que desitgin desenvolupar projectes o productes/serveis de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària.

Coneixements previs:

No caldrà que les persones assistents tinguin coneixements previs relacionats amb la temàtica.

Detalls de la sessió

↓ Descarregueu fitxa (PDF)



PRESENCIAL O EN LÍNIA

La sessió està dissenyada i preparada per a fer-se en format presencial o en línia (facilitem l'eina virtual).



Material: A DISPOSICIÓ

Una vegada finalitzada la sessió, Calidoscoop us entregará el material utilitzat a la sessió, a disposició de les assistents.

[Vegeu mostra del material](#)



SESSIÓ DE 4 HORES

Aquesta sessió té una durada de 4 hores, tant en el format presencial, com en línia.



Docent: EQUIP

Per aquesta sessió Calidoscoop compta amb expertes en emprenedoria i Economia Social i Solidària (ESS).

[Conegueu-les aquí](#)



Calendari: A AGENDAR

Les sessions s'agenden amb els ens locals, adaptant-nos a les vostres necessitats.



Coneixements: ACTUALITZATS

Coneixement i experiència en l'àmbit de l'ESS i l'emprenedoria, actualitzat amb els acompanyaments que realitzem.

↓ Descarregueu fitxa (PDF)

Novetat '22

Alternatives de finançament ètiques, solidàries i cooperatives



**RECULL D'ACTIVITATS
DE SUPORT AL TEIXIT
EMPRESARIAL**

Alternatives de finançament

ètiques, solidàries i cooperatives

Detectades les necessitats financeres dels projectes, caldrà tenir clares quines **alternatives, instruments i eines de finançament hi ha disponibles i com accedir-hi.**

Mapa de finances ètiques, cooperatives i amb impacte social. Microfinances i micromecenatge amb caràcter social. Serveis i productes bancaris. Fórmules de finançament col·lectiu i solidari.



Novetat '22

Destacats:

- ✓ Subvencionada en un 75 o 90%
- ✓ Us acompanyem en la difusió
- ✓ Sessió pràctica de treball
- ✓ Entrega de documents de la sessió

Què us oferim?

1. Objectius de la sessió:

- A. Apropiar-nos a les finances ètiques, solidàries i cooperatives.
- B. Conèixer les principals entitats de finances ètiques i cooperatives i les oportunitats que ofereixen a les emprenedores socials, ambientals i culturals.
- C. Conèixer productes i serveis que ofereixen, enfocats a emprenedoria; així com les millors maneres d'acostar-se i participar en aquestes entitats financeres.
- D. Adaptar la sessió, en la mesura del possible, a les necessitats de les persones participants a partir de l'anàlisi senzill de cada cas.
- E. Donar a conèixer experiències inspiradores de finançament de projectes emprenedors socials.

2. Continguts:

- Identifiquem el tipus de finançament que ens convé.
- Antecedents i context de les finances ètiques.
- Mapa de les finances ètiques, cooperatives i amb impacte social a Catalunya.
- Les entitats bancàries: cooperatives de crèdit i banca ètica.
- Els serveis i productes parabancaris.
- Les microfinances i micromecenatge amb caràcter social.
- Altres fórmules de finançament col·lectiu i solidari.
- Experiències inspiradores.
- Pistes per arribar al finançament

3. Metodologia:

- Presentació per cas a partir de preguntes estratègiques sobre model de negoci, necessitats financeres, nombre de membres del grup promotor i format (persona autònoma, SL, cooperativa, associació, etc.), si és projecte d'iniciativa social i quin tipus d'impacte persegueix (social, ambiental, cultural).
- Presentació de les finances ètiques, inclou un vídeo divulgatiu.
- Presentació d'entitats i productes financers, adaptant a cada cas, i amb experiències inspiradores.
- Tancament i pistes per arribar al finançament.
- Power Point d'elaboració pròpia.

4. Destinatàries:

Persones emprenedores, principalment amb projectes amb impacte social, ambiental o cultural.

Coneixements previs:

No caldrà que les persones assistents tinguin coneixements previs relacionats amb la temàtica.

Detalls de la sessió

↓ Descarregueu fitxa (PDF)



PRESENCIAL O EN LÍNIA

La sessió està dissenyada i preparada per a fer-se en format presencial o en línia (facilitem l'eina virtual).



Material: A DISPOSICIÓ

Una vegada finalitzada la sessió, Calidoscoop us entregará el material utilitzat a la sessió, a disposició de les assistents.



SESSIÓ DE 2,5 HORES

Aquesta sessió té una durada de 2,5 hores, tant en el format presencial, com en línia.



Docent: EQUIP

Per aquesta sessió Calidoscoop compta amb expertes en emprenedoria i Economia Social i Solidària (ESS).

[Conegueu-les aquí](#)



Calendari: A AGENDAR

Les sessions s'agenden amb els ens locals, adaptant-nos a les vostres necessitats.



Coneixements: ACTUALITZATS

Coneixement i experiència en l'àmbit de l'ESS i l'emprenedoria, actualitzat amb els acompanyaments que realitzem.

Com contractar

1. Ens local identifica activitat al Recull

L'ens local identifica una activitat en el Recull i determina si farà l'activitat individualment o bé conjuntament amb altres ens locals

2. Contacte amb la consultora

"L'ens local es posa en contacte amb la consultora corresponent que figuri a la fitxa d'activitat seleccionada per tal d'acordar les dates de realització, horaris, espais, materials necessaris i format, que pot ser presencial o bé online, segons els casos."

3. Sol·licitud de recurs econòmic

L'ens local presenta una sol·licitud de recurs econòmic a través del Portal Municipal de Tràmits (PMT).

Subvencions:

- 75% del cost total de cada activitat, o bé,
- 90% en el cas que l'activitat sigui supramunicipal,



Contacteu amb nosaltres a:

699 395 048
info@calidoscoop.coop

Si ho preferiu, des [d'aquest formulari](#)

QUI SOM



Consultora per a la dinamització de l'economia social, l'emprenedoria i el cooperativisme



Laura Hernández Rovira

Sòcia fundadora de
CALIDOSCOOP, SCCL i CAE
Calidoscoop, SCCL



Pere Ribas i Perarnau

Sòcia fundadora de
CALIDOSCOOP, SCCL i CAE
Calidoscoop, SCCL



Jordi Framis

Sòcia treballadora de
CALIDOSCOOP, SCCL



Dani Arricivita

Sòcia treballadora de
CALIDOSCOOP, SCCL



Laia G. Messia

Treballadora de
Calidoscoop, SCCL



Ana Álvarez Morillas

Col·laboradora de
Calidoscoop, SCCL

**Som una cooperativa de treball associat, sense afany
de lucre que compta amb el suport i reconeixement
de les principals plataformes representatives de
l'economia social i cooperativa a Catalunya.**

Missió:

La nostra missió és promoure un desenvolupament local basat en l'economia social i sostenible que contribueixi a la creació d'ocupació, l'enfortiment del teixit empresarial i la cohesió social.

Visió:

Esdevenim l'eina a l'abast de tots els agents que actuen com a motors de desenvolupament econòmic i social en el territori, per canalitzar i catalitzar el seu gran potencial



Des de Calidoscoop facilitem disseny de models de sostenibilitat, comercialització, gestió i plans de viabilitat

Casp, 43, Bxs. 08010 Barcelona | calidoscoop.coop
931 71 37 70 | info@calidoscoop.coop



Mapa d'actors



PAMAPAM



Mapa de clients



El canvas de model de negoci

...