

Cross-border Doctorials 2019

promoguda per l'Euroregió Pirineus-Mediterrània

Universitat de Girona
Fundació UdG:
Innovació i Formació

Entitat contractant:
Fundació Universitat de Girona

Serveis:

- Conceptualització i disseny del programa de les *Cross-border Doctorials 2019*
- Docència en les 4 masterclass sobre "Creació de projectes emprenedors"
- Dinamització de les Jornades i mentoria d'equips per projectes

Data realització:
Del 21 al 25 Octubre de 2019

Web:
doctorials2019.cat

Conceptualització, masterclasses i dinamització de les *Cross-border Doctorials 2019* de la UdG

Les **jornades de doctorat transfronterers** són una sèrie d'esdeveniments promoguts conjuntament per universitats i institucions d'educació superior de l'Euroregió Pirineus-Mediterrània, amb l'objectiu d'**aumentar l'ocupabilitat dels joves estudiants de doctorat**.

Presentació:

Les **Cross-border Doctorials** són un esdeveniment on doctorands universitaris de diferents **especialitats científiques (física, química, biologia, informàtica, matemàtiques, psicologia, etc.)** treballen intensivament durant 5 dies (dilluns a divendres), aprenent de masterclass amb persones expertes pel matins, i desenvolupant idees de negoci per les tardes, formant equips, creant productes o serveis i proposant prototips.

Abast de les jornades:

- 36 doctorands | 2 conferències | 7 masterclasses | 4 workshops
- 5 dies de durada.
- Format de sessions intensives amb masterclasses als matins i workshops les tardes.
- **Output:** presentació (*pitch*) devant de jurat, de les idees de negoci i prototips.
- 12 nacionalitats (Colòmbia, Egipte, Espanya, França, Iraq, Irán, Kazajistán, Kenia, Marroc, Nigèria, Perú i Vietnam).
- Idioma: anglès com a idioma comú.

"WE ALL LEARNED
DIFERENT
DISCIPLINES,
ENJOYED WORKING
ON TEAMS AND
WORKED ON
DIFFERENT
PROJECTS"

Dounia Ziyati
Doctorand de la
Université de Perpignan



Detall de sessió
workshop de treball per
equips.

OBJECTIUS DE LES CROSS-BORDER 2019:

- Empoderar als i les doctorands en les eines, habilitats i metodologies necessàries per endegar una idea de negoci (o start-up's).
- Impulsar iniciatives emprenedores (dins o fora de les universitats) de base tecnològica, social o medi ambiental, entre altres, que es puguin desenvolupar com a negoci.

Encàrrec a Calidoscoop:

- **Dimensionar les sessions teòriques i pràctiques** per tal de que les i els doctorands aprenguin les bases per impulsar iniciatives emprenedores.
- **Dotar les jornades de:**
 - ✓ **Continguts formatius** per les masterclasses.
 - ✓ Un **itinerari "learn by doing"** per integrar coneixements de base emprenedora.

SOLUCIÓ APORTADA DES DE CALIDOSCOOP:

A. Conceptualització i disseny de les jornades:

A partir del briefing de la UdG conceptualitzem i dissenyem el programa de les *Cross-border Doctorials 2019*.

B. Formació especialitzada:

Sessions masterclasses dels continguts específics per a la creació de projectes emprenedors:



C. Mentoria a projectes:

Acompanyament i mentoratge dels grups de treball a partir de la identificació i ordenació de reptes ("challenges") proposats per a les jornades:



C. Dinamització de les Jornades durant els 5 dies:

Dinamització de totes les masterclasses i sessions de treball per equips i suport logístic a l'equip de la Universitat de Girona.

D. Informe qualitatius i quantitatius:

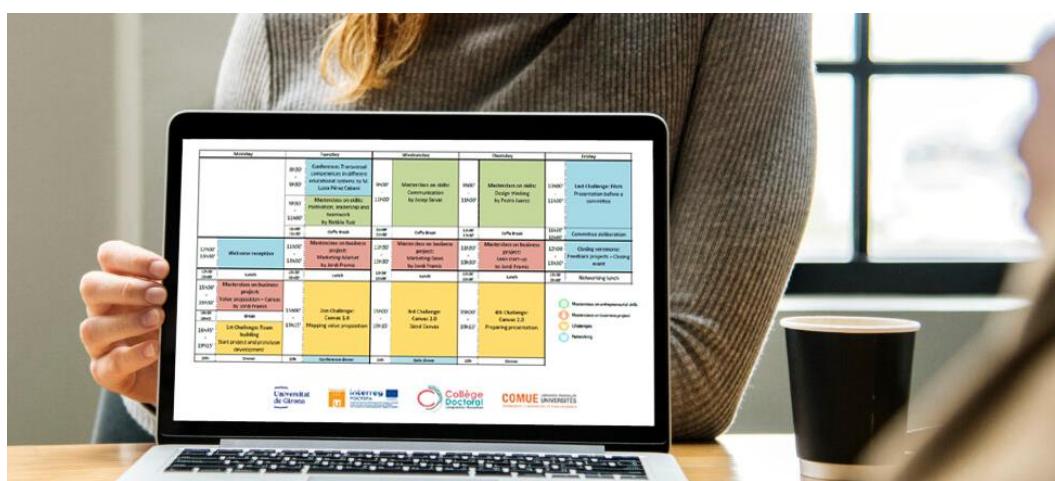
Elaboració i entrega de l'informe tècnic de les Jornades per a recull de visions i propostes de millores.



Masterclass matinal amb el grup complet de doctorands.



Un dels 8 grups en sessió workshop de la tercera jornada de treball "Canvas 2.0 – Sizing market"



Programa complet de les Cross-border Doctorials 2019 organitzades per la Universitat de Girona.

Prsentació de projecte al jurat
format per 4 representants de les universitats, emprendedoria i *business angel*.



Grup complet de doctorands a la finalització de la Cross-border Doctorials 2019.

**"WE HAVE BEEN FIVE DAYS
CREATING INNOVATIVE PROJECTS
AND TEAM WORK"**

Mohammed Lom
Doctorand de la
Université de Montpellier

Des de Calidoscoop facilitem disseny de models de sostenibilitat, de gestió i plans de viabilitat

PROCES / ACTIVITATS



Som consultora per a la
**dinamització territorial de l'economia social,
l'emprenedoria i el cooperativisme.**

EQUIP:

Treballem des de la proactivitat, la praxis, la capacitat d'anàlisi, la dedicació absoluta per assolir objectius, des del treball en equip i col·laboratiu.

Disposem de facilitat per les relacions públiques i el lideratge. Aquestes actituds i aptituds ens fan destacar en la direcció tècnica i en l'elaboració i execució de projectes.

MISSION:

Promoure un Desenvolupament local basat en l'economia social i solidària que contribueixi a:

- Activar el teixit sòcio-econòmic.
- Vertebrar activitat econòmica amb valors que tingui un impacte positiu tant social com ambiental.

VISIÓ:

Ser un referent en la prestació de serveis per a la dinamització, promoció i creació d'economia social i el cooperativisme. Esdevenir l'eina a l'abast dels agents que actuen com a motors de desenvolupament econòmic i social en el territori, per canalitzar i catalitzar el seu potencial.

VALORS:

Som una cooperativa sense afany de lucre, amb els següents valors:

- compromís amb la societat,
- apoderament del territori,
- cooperació,
- compartim experiència i coneixement,
- empatia,
- tendències.



Ana Álvarez



Laura Hernández



Pere Ribas



Ferran Molero



Jordi Framis



Dani Arricivita